

Reporte de Sustentabilidad 2023

Innovación,
tecnología
y cultura
emprendedora.



Tabla de **Contenidos**



Les doy la bienvenida a **Newsan**



Me enorgullece presentarles el Reporte de Sustentabilidad 2023, un año que ha sido testigo del compromiso con la integración de criterios sostenibles a nuestros negocios, y de la consolidación de una nueva visión estratégica enfocada en la transformación digital de las operaciones y procesos.

Iniciamos este camino con un análisis integral de nuestras prácticas en todas las locaciones con el objetivo de **potenciar la innovación y la cultura emprendedora en cada nuevo proyecto**. Fortalecimos nuestra estrategia de sustentabilidad y el desarrollo de programas digitales como NewsanGO para liderar la evolución y posicionarnos, una vez más, como una compañía ágil y resiliente, capaz de convertir las crisis en oportunidades y adaptarse a los nuevos desafíos globales.

Al mismo tiempo, como parte de la diversificación y regionalización de la compañía, continuamos explorando la **generación de nuevas alianzas estratégicas para impulsar negocios de vanguardia**, que favorecen las exportaciones y contribuyen a nuestro posicionamiento global.

La transformación digital nos permitió alcanzar resultados significativos gracias a la automatización y la adopción de nuevas tecnologías. Así, **afianzamos nuestro Gen Digital** no sólo en las operaciones sino también en los equipos internos y en las comunidades donde operamos, fomentando la capacitación en carreras STEM como Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, y abriendo oportunidades para el desarrollo profesional y tecnológico en Argentina.

También logramos compartir el compromiso con la innovación y mejora conti-

nua con quienes integran los programas de economía social y circular, que hoy siguen creciendo con la apertura de nuevas unidades de trabajo para potenciar la empleabilidad y la formación en oficios.

Sin duda, las metodologías ágiles cobraron un enorme protagonismo en nuestra gestión. Nos invitaron a (re)pensarnos como equipo y a crear nuevas dinámicas de trabajo para fomentar la integración, el bienestar, la diversidad y el compromiso; aspectos que nos llevan a construir nuevas agendas e ideas bajo un propósito compartido.

Quiero agradecer a todas las personas que forman parte de Newsan, que son protagonistas del crecimiento y exponencialidad de nuestra compañía. En conjunto, seguiremos trabajando para ofrecer experiencias de valor en todos nuestros negocios.



Luis Galli
CEO & Presidente

Somos **Newsan**

Nos guía nuestro espíritu de innovación, la pasión por la tecnología y una cultura emprendedora orientada a crear experiencias transformadoras.

Ofrecemos productos de calidad a la Argentina y al mundo a través de tres unidades de negocio.

Unidades de negocio

Electrónica de consumo y Electrodomésticos

Somos el grupo económico líder en Argentina en fabricación, importación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y electrodomésticos.

Nos posicionamos como el socio local elegido por las principales compañías tecnológicas del mundo y estamos presentes en millones de hogares con marcas propias y alianzas estratégicas globales.



Newsan Food

Abastecemos al mercado mundial con alimentos argentinos siendo uno de los principales exportadores de pesca y productos agrícolas del país.



Movilidad Urbana

Nuestra pasión y dinamismo nos llevan a aprender, adaptarnos y transformarnos haciendo foco en el bienestar y la calidad de vida de consumidores y usuarios.

Fabricamos, importamos, comercializamos y distribuimos productos y soluciones de movilidad urbana para el futuro que queremos crear.

Marcas y alianzas estratégicas

Contamos con una amplia gama de productos de marcas propias con gran trayectoria y reconocimiento nacional. Más de 33 años de liderazgo y trayectoria en la actividad productiva nos han convertido en el partner industrial local de empresas tecnológicas de primera línea a nivel mundial.

Marcas Estratégicas Propias

NOBLEX ATMA PHILCO SIAM ALLURE PROFESSIONAL

Marcas Tácticas Propias

SANSEI H.Q.S. PROLINE ARROW Bessence FIERCE
SHIFTER WINGS THUNDER SILVERFOX

Alianzas Estratégicas

motorola LG Hisense Whirlpool CORPORATION

Marcas de Distribución y Licenciadas

BOSCH ASUS hp JVC BATTLE
COMPAQ BRAUN VICK JB JETBLACK

Alianzas con Marcas Regionales

REVLON BED HEAD TIGI HOT TOOLS

Newsan Food

newsanfood EXPORT UNIT TRADARSA VALASTRO



Electrónica de Consumo y Electrodomésticos

- Electrónica de consumo
- Línea blanca
- Pequeños electrodomésticos y cuidado personal
- Informática
- Salud
- Herramientas eléctricas y de jardín
- Pilas
- Digitales y gadgets
- Colchones
- Wellness y fitness

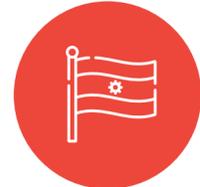
Somos líderes en fabricación, comercialización y distribución:

- #1** Aires acondicionados, TV, audio y pequeños electrodomésticos
- #2** Cuidado personal, celulares y hornos microondas
- #3** Línea blanca

Movilidad Urbana

- Bicicletas
- Monopatines eléctricos
- Motos eléctricas y a combustión

Lideramos el segmento eléctrico con nuestro modelo N4, el scooter N°1 de Argentina.



33
años de trayectoria en Argentina



9.000
colaboradores y colaboradoras en las 3 unidades de negocio



300 M
USD en inversiones en los últimos 10 años

Newsan Food

- Pesca**
- Langostino, merluza hubbsi, merluza negra, calamar y otras especies.
 - Harina de pescado.
 - Puertos en los que operamos: Ushuaia, Puerto Madryn, Puerto Deseado, Mar del Plata, Buenos Aires y Rawson.

- Acuicultura**
- Cultivo de mejillones y trucha arco iris.

- Agro**
- Miel, aceite de oliva, maní, aceite de maní y expeller de maní.



+70 países de exportación Principales destinos: España, China, Estados Unidos, Rusia, Perú, Brasil, Francia, Israel, Italia, Japón, etc.

+50.000 tn de exportación total

Para conocer más sobre todas nuestras categorías de productos visitá nuestra **página web.**



Autopartes Electrónicas
Durante 2023 invertimos en el desarrollo de la industria automotriz y nos proponemos integrar también la cadena de valor de las industrias agrícola, aeronáutica y motovehicular, entre otras, diversificando así la actividad a otros sectores y complementando la producción fueguina con la industria continental con un gran potencial exportador.

Infraestructura Industrial



Electrónica de consumo, Electrodomésticos y Movilidad Urbana

-  7 Plantas industriales
-  3 Centros logísticos
-  Administración central

Newsan Food

-  40 Barcos pesqueros
-  16 Plantas de procesamiento
-  3 Cámaras de frío

Industria nacional, alcance global

A través de nuestras oficinas en China conectamos nuestro país con el mundo. De esta manera, potenciamos el desarrollo de nuevos negocios y nos posicionamos en la Región Asia-Pacífico como uno de los referentes argentinos en el sector.

Compromiso con el **Desarrollo Sostenible**

Innovación, integridad, espíritu emprendedor, trabajo en equipo y liderazgo son los valores que nos impulsan a tomar un rol cada vez más activo y ser protagonistas del crecimiento sostenible de nuestros negocios.

De manera transversal, definimos metas a corto, mediano y largo plazo que se complementan con los objetivos y lineamientos estratégicos de cada uno de los negocios de la compañía. Así, nos proponemos re-pensar soluciones y estrategias sostenibles, afianzando nuestro compromiso de ser una compañía que genera valor para las personas y el planeta.

En 2023 trabajamos en un ciclo de integración de procesos y prácticas junto a las distintas áreas para fortalecer nuestra estrategia de sustentabilidad. En base a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, los desafíos y tendencias globales y el análisis de materialidad logramos identificar cinco ejes prioritarios de acción: Gobernanza, Gestión de la cadena de valor, Bienestar de las personas, Acción climática y Desarrollo de la comunidad.



Gobernanza

Gestionamos los riesgos e impactos de nuestras actividades promoviendo el desarrollo sustentable de nuestros negocios.



Gestión de la cadena de valor

Multiplicamos las oportunidades de valor compartido junto a cada eslabón de la cadena para la transformación y la integración.



Bienestar de las personas

Valoramos la individualidad de cada persona potenciando el talento, la innovación y la creatividad en los equipos.



Acción climática

Trabajamos con un enfoque circular para la gestión responsable de nuestros recursos, operaciones y actividades.



Desarrollo de la comunidad

Impulsamos programas de alto impacto para la inclusión, crecimiento y desarrollo de las comunidades.

Sobre este Reporte

Durante este ejercicio también actualizamos nuestra matriz de materialidad en base a una encuesta abierta a diversos grupos de interés, incluyendo una instancia de relevamiento público. Con más de 260 respuestas de accionistas, colaboradores, clientes, distribuidores, líderes y referentes, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, especialistas, asociaciones y medios, entre otros, priorizamos los siguientes temas sociales, ambientales, económicos y de gobernanza para la gestión del negocio.

El presente reporte fue elaborado de acuerdo a los estándares internacionales GRI 2021 -*Global Reporting Initiative*-, la Norma ISO 26000, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y lineamientos particulares de los estándares SASB 2023 -*Sustainability Accounting Standards Board*-, tomando en consideración los siguientes estándares sectoriales: Fabricación de electrodomésticos, Equipos eléctricos y electrónicos, y Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original.

Temas materiales	ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible	Metas de contribución a la Agenda 2030	Estrategia de Sustentabilidad
Ética, integridad y transparencia	 	8.7 16.5, 16.6	Gobernanza
Economía circular y gestión de residuos	  	11.6 12.4, 12.5 13.3	Acción climática
Gestión de riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza)	    	8.2, 8.4 9.4 12.2, 12.5, 12.6 13.2, 13.3 16.6, 16.7	Gobernanza
Gestión del ciclo de vida de los productos	  	8.3 9.4 12.5	Gestión de la cadena de valor
Calidad y seguridad de los productos		9.4	Gestión de la cadena de valor
Eficiencia energética	  	7.3 9.4 12.2	Acción climática
Salud, seguridad e higiene		8.8	Bienestar de las personas
Equidad, inclusión y pertenencia	  	5.1, 5.2, 5.5 8.5, 8.8 10.2, 10.3	Bienestar de las personas
Inversiones para el Desarrollo Productivo del país	 	8.2, 8.3 9.2	Gestión de la cadena de valor
Evaluación y desarrollo ASG de proveedores	  	8.3 9.3 12.2	Gestión de la cadena de valor
Programas de impacto y transformación para las comunidades	   	1.1, 1.2 4.3, 4.4, 4.7 5.1, 5.2, 5.5 8.3, 8.5, 8.6	Desarrollo de la comunidad

Gestionamos los riesgos e impactos de nuestras actividades promoviendo el desarrollo sustentable de nuestros negocios.



Gobernanza

Gobierno Corporativo

Desempeño económico

Enfoque de gestión integrado

NewsanGO: transformación digital

Ética, integridad y transparencia

Gobierno Corporativo

Anualmente, la Alta Dirección define los lineamientos transversales para la gestión de las tres unidades de negocios. Sus integrantes se designan por tres ejercicios contables¹-con la posibilidad de reelección- y su funcionamiento está determinado por el Código de Comportamientos Éticos.

Con el compromiso de garantizar la transparencia de nuestras actividades difundimos públicamente el grado de cumplimiento del gobierno societario, que incluye principios asociados a integridad, gestión de riesgos, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable, y ética empresarial.

¹ Su remuneración es fijada y aprobada por la asamblea de accionistas.



Órganos de Gobierno y Comités

Órganos de Gobierno y Comités	Frecuencia de reunión	Miembros	Objetivos
ADVISORY BOARD (BOA)	Bimensual	<ul style="list-style-type: none"> Chairman - fundador Accionistas Presidente y CEO 	Evaluar y revisar los asuntos estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la empresa a largo plazo.
COMITÉ DIRECTIVO	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> Presidente y CEO Representantes de todas las Direcciones 	Definir objetivos estratégicos, planes de negocios, presupuestos y políticas; realizar el seguimiento de los riesgos estratégicos y operativos; monitorear los impactos relativos a la sostenibilidad y partes interesadas; revisar los resultados de la gestión.
COMITÉ DE ÉTICA	Semestral o ante alguna urgencia	<ul style="list-style-type: none"> Presidente y CEO COO Director de Planeamiento Estratégico Director Industrial Controller Gerente de Calidad Ushuaia Gerente de Legales Gerente de Recursos Humanos 	Establecer y gestionar el Programa de Integridad, dar respuesta y seguimiento a todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Comportamientos Éticos, y proponer acciones preventivas y correctivas.
COMITÉ DE CRÉDITOS	Según requerimiento	<ul style="list-style-type: none"> Director de Finanzas Director Comercial Gerente de Créditos 	Revisar y tomar decisiones respecto a créditos, evaluar la toma de riesgos adicionales, y analizar y decidir sobre asuntos operativos.
COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Semestral o ante alguna urgencia	<ul style="list-style-type: none"> Presidente y CEO Director de Servicios Compartidos Gerente de Sistemas y Procesos Gerente de Seguridad de la Información 	Revisar el avance del plan de seguridad en los frentes de tecnología, personas y políticas; analizar el status de las amenazas y los riesgos; tomar decisiones ante eventos o cambios de políticas.

Relacionamiento con Cámaras

Con el fin de potenciar nuestros negocios y las buenas prácticas en la industria, participamos activamente en 38 cámaras y organizaciones que promueven el desarrollo económico, social y ambiental del país.

Electrónica de consumo, Electrodomésticos y Movilidad:

- Alianza para el Empoderamiento y Progreso de la Representación Económica de las Mujeres (*G20 Empowerment*)
- Asociación Argentina de Ética y Compliance (AAEC)
- Asociación Argentina de Marketing (AAM)
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE)
- Cámara Argentina de Anunciantes (CAA)
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)
- Cámara Argentina de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM)
- Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Lumino-técnicas (CADIEEL)
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA)
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA)
- Cámara Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos (CAVEA)
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AmCham)
- Cámara de Ferreterías y Afines de la República Argentina (CAFARA)
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA)
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC)
- Círculo de Directores de Comunicación de Argentina (DIRCOMS)
- Consejo Argentino Chino
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
- Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICYP)
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR)
- Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)
- Iniciativa Pares por la Igualdad de Género del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA)
- Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA)
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Programa Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA)
- Unión Industrial Argentina (UIA)
- Unión Industrial Argentina - Comisión de Género (UIA)
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv)
- Unión Industrial Fueguina (UIF)

Newsan Food:

- Asociación para el Desarrollo de la Pesca Argentina (ADPA)
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO)
- Cámara de Armadores de Pesqueros y Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de Armadores de Poteros Argentinos (CAPA)
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)
- Cámara de la Industria Pesquera Argentina (CAIPA)
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable (CEDEPESCA)
- Consejo de Empresas Pesqueras Argentinas (CEPA)
- Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP)

Desempeño Económico

Ingresos netos por ventas	ARS \$939.515.859.155
Costo de ventas	ARS \$705.088.326.127
Ganancia bruta	ARS \$234.427.533.028
Ingresos y egresos financieros	ARS \$65.676.511.851
Sueldos y beneficios	ARS \$84.706.150.996
Impuestos, tasas y contribuciones	ARS \$30.426.960.266

Balances consolidados al cierre del ejercicio 2023 (31/12/2023) correspondientes a Newsan S.A., Pilisar S.A., Newsan Mall S.A.U. y Newsan Food S.A.U.

Ventas 2023 (Dólares)



1.568 millones

Electrónica de consumo y Movilidad



246 millones

Newsan Food



¡Conocé más!
(CNV)

Enfoque de Gestión Integrado

Nuestro **Sistema de Gestión Integrado** contempla la adopción de prácticas y estándares internacionales garantizando la calidad, seguridad y eficiencia energética de nuestros productos y procesos productivos.

- **Gestión de Calidad (ISO 9001:2015)²**
- **Gestión Ambiental (ISO 14001:2015)³**
- **Acreditación Laboratorio de Calibraciones (Norma ISO/IEC 17025:2017)³**
- **Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (ISO 45001:2018)³**
- **Gestión de la Energía (ISO 50001:2018)³**
- **Código RBA (Responsible Business Alliance) - Categoría Silver³**



Management System
ISO 50001:2018

www.tuv.com
ID 9000013907



Management System
ISO 9001:2015

www.tuv.com
ID 9000016579
ID 9000019225
ID 9000019375



Management System
ISO 14001:2015
ISO 45001:2018

www.tuv.com
ID 9000017833



Calibration Laboratory
ISO/IEC 17025:2017

Los **Comités Integrados** se enfocan en la mejora continua de los procesos y operaciones de nuestras plantas productivas, considerando la calidad de los productos, la seguridad y salud ocupacional, la eficiencia energética y el cuidado ambiental. Están conformados por equipos multidisciplinarios y reúnen a las áreas de Calidad, Producción, Ingeniería de procesos, Ingeniería de producto, Mantenimiento, Recursos Humanos, Compras, Seguridad e higiene, Gestión ambiental y Servicio médico.

Estos criterios son también evaluados en nuestra **matriz de riesgos**, la cual incluye diversos indicadores ASG (ambientales, sociales y de gobernanza): gestión de energía, salud y seguridad, bienestar de las personas, gobernanza corporativa y desarrollo de la comunidad. Durante 2023, el área de Compliance, Riesgos y Auditoría impulsó un proceso de revisión integral para la prevención, abordaje y mitigación de riesgos estratégicos y operativos vinculados a estos aspectos.



² Alcance: Newsan S.A. y Pilisar S.A.

³ Alcance: Newsan S.A.

Mediante nuestra Política de Gestión Integrada:

Promovemos el diálogo con todos nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros clientes, el crecimiento y compromiso de nuestros colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para nuestros accionistas, el desarrollo de nuestros proveedores y la creación de valor en las comunidades en las que operamos. Así contribuimos al desarrollo sustentable de forma integral.

Procuramos la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medioambiente, eficiencia energética y calidad, en un marco de Responsabilidad Social Empresaria.

Nos proponemos dar valor a los clientes y los consumidores, incluyendo los productos y los servicios, y todas las interacciones en pre y posventa, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como los consumidores son nuestra prioridad en la toma de decisiones y por eso orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.



Nos comprometemos a:



Cumplir
con los requisitos legales vigentes y con todos aquellos a los que la organización suscriba.



Mejorar
continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.



Promover
el voluntariado corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.



Proteger
el medioambiente mediante la prevención de la contaminación en todas sus formas y el uso eficiente de los recursos; estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético y ambiental, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, la reducción de la generación de residuos y su impacto a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.



Proporcionar y Mantener
condiciones y ambientes de trabajo seguros y saludables, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la seguridad y salud en el trabajo mediante una gestión preventiva, promoviendo la consulta y participación de los colaboradores.



Proveer
los recursos y la información necesarios para alcanzar dichos compromisos.

Luis Galli
CEO & Presidente

Prevencción de Riesgos: Seguridad Informática

Desde la Gerencia de Seguridad de la Información implementamos la **Política de Seguridad de la Información** en base a los estándares y controles ISO/IEC 27001:2013, NIST, CIS, leyes de privacidad de datos y protección de información personal.

Mediante nuestro plan de seguridad de la información abordamos los riesgos relacionados a la información sensible del negocio, identificando vulnerabilidades y herramientas de protección, fortaleciendo nuestros procesos internos y generando programas de concientización.

En 2023 implementamos *Security Arena*: un programa de capacitación obligatorio en ciberseguridad para toda la compañía, con actividades lúdicas para la prevención y concientización respecto del uso y protección de los datos personales.



Gestión Integrada en Nuestras Plantas Productivas

Con el objetivo de generar políticas y estándares unificados iniciamos un **proceso de integración de buenas prácticas y metodologías de trabajo entre nuestras plantas de Ushuaia y Buenos Aires.**

A partir de nuestra experiencia con las auditorías de calidad cruzadas basadas en las normas ISO 9001, 14001, 45001 y 50001, nos propusimos ampliar nuestro Comité del Sistema de Gestión Integrado y abordar los hallazgos y oportunidades en conjunto.

Esto nos permitió generar un plan multidisciplinario con ejes de trabajo enfocados en el bienestar integral de la salud, el cuidado del medioambiente y la prevención y la seguridad de acuerdo a los siguientes estándares y metodologías internacionales: ISO 45001, OHSAS 18001, 5S, *Stop Dupont*, IAS - Seguridad total y Kaizen.



NewsanGO: Transformación Digital

NewsanGO es nuestro **programa corporativo de transformación digital** que promueve la innovación y el crecimiento de nuestros negocios mediante la incorporación de nuevas tecnologías para potenciar la eficiencia en los procesos, la optimización de los recursos y la creación de oportunidades y experiencias para toda la cadena de valor.

Mediante metodologías ágiles, trabajamos con un nuevo paradigma de infraestructura tecnológica consolidando todas las iniciativas en un único programa que se adapta a la realidad de la compañía y de la industria.

 **¡Mirá el video completo!**

-  **3 pilares**
 - Negocio
 - Mejora de procesos operativos y eficiencia
 - Personas
-  **13 mesas ágiles**
-  **6 temáticas**
 - Gen digital
 - Innovación tecnológica
 - Data driven
 - Procesos
 - Agilidad
 - Ciberseguridad
-  **150 iniciativas y proyectos digitales**

+50 líderes involucrados en proyectos digitales

+100 participantes

+30 bots con tecnología RPA (automatización robótica de procesos)

- Nuevas infraestructuras para procesos internos
- Uso de herramientas de Inteligencia Artificial (RPA, Power BI, Jira, Chat GPT, ChanAI)
- Pruebas piloto con Chat GPT

Nos organizamos en equipos multidisciplinares para abordar los distintos proyectos o mesas temáticas.

La flexibilidad del programa nos permite seguir captando día a día nuevas iniciativas que acompañan la transición y nos permiten ser más eficientes.

Estamos siempre en movimiento. Sabemos que el cambio es permanente, por lo que nos proponemos ser dinámicos y anticiparnos al futuro. NewsanGO nos ayuda a generar valor compartido a través de todas las iniciativas digitales y culturales con las que queremos transformar Newsan.



Ética, Integridad y Transparencia

La Gerencia de Auditoría Interna, Gobernanza, Riesgos y Compliance, junto al Comité de Ética y el *Controller*⁴, garantizan la transparencia e integridad de nuestros procesos de gobernanza y de gestión en todos los negocios y con todos los grupos de interés.

Mediante el **Programa de Integridad** trabajamos en la prevención, detección y corrección de irregularidades bajo un marco de gestión de riesgos éticos, asegurando que nuestras actividades sean acordes a la reglamentación vigente en materia de anticorrupción, prevención de lavado de dinero y anti-financiación del terrorismo; y respetuosas de las Declaraciones Universales de Derechos Humanos, Derechos de las Infancias y de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).

Anualmente, nos capacitamos en los distintos asuntos aplicables al Programa de Integridad, como declaración de obsequios y hospitalidad, declaración y prevención de conflictos de interés y protección al denunciante, entre otros.

Código y Línea Ética

Nuestro **Código de Comportamientos Éticos** define los estándares vinculados a las relaciones laborales, comerciales, profesionales y personales de todas las partes interesadas, incluyendo: cumplimiento normativo; respeto, dignidad y trato justo e igualitario; promoción de ambientes laborales diversos; no discriminación, respeto y promoción de los Derechos Humanos; salud y seguridad ocupacional; confidencialidad y privacidad de la información personal y comercial; prevención de conflictos de interés; compras responsables; integridad en los negocios y tolerancia cero a la corrupción, al soborno y al conflicto de interés en todas sus formas. Ante cualquier irregularidad ponemos a

disposición nuestra **Línea Ética**, un canal de comunicación de libre acceso para que todos nuestros grupos de interés acerquen comentarios, oportunidades de mejora y/o denuncias **de manera anónima y confidencial** sobre asuntos vinculados a clima laboral, discriminación y violencias, fraude y ciberseguridad. Es administrada por una tercera parte, independiente e imparcial, que analiza y responde cada uno de los casos reportados con un **enfoque de no re-victimización y sin represalias**.

Todas las **partes interesadas** que integran parte de nuestra cadena de valor, como clientes y proveedores, adhieren también a nuestro Código de Comportamientos Éticos, a las Cláusulas de Anticorrupción y al Protocolo de Prevención de Violencias para Partes Interesadas, y presentan una Declaración de Conflictos de Interés de carácter obligatorio.



100%
de la dotación
capacitada



- Sitio web y chat:** etica.resguarda.com/newsan
 - E-mail:** etica.newsan@resguarda.com
 - Whatsapp:** +54 11 5365 8978
 - Teléfonos fijos (de 8 a 22 hs):** 0800 999 4636 / 0800 122 7374
- Para casos vinculados a productos y servicios:
Centros de Atención de Clientes (0800 444 6872) y Proveedores (0810 444 7789)



⁴ El *Controller* responde y vela por los intereses de los accionistas, y opera por fuera de la estructura del Directorio para mantener la independencia y transparencia de los procesos.

Multiplicamos las oportunidades de valor compartido para la transformación y la integración.



Cadena de valor

Marcas que hacen la diferencia

Innovación, calidad y diseño: el ADN Newsan

CX: experiencias centradas en nuestros clientes

Integración con proveedores

Newsan Food: alimentos argentinos para el mundo

Nuestra Cadena de Valor

Newsan Food



Electrodomésticos



Movilidad

Proveedores de insumos



Compra de productos terminados



Plantas industriales



- Producción en Tierra del Fuego:
 - +3.8 millones de celulares
 - +500.000 aires acondicionados
 - +550.000 TVs

Somos el proveedor más relevante del sector *retailer*.



+20

alianzas tácticas, estratégicas y de distribución



+10.000

puntos de venta



+8.000

clientes B2B



1.000

partners

- Comenzamos la fabricación de la nueva generación de celulares **Motorola Razr**.
- **#1** Lideramos las ventas de celulares durante el tercer trimestre de 2023, con el *market share* más alto a nivel global.
- **#1** Celebramos 15 años de *partnership* con LG, finalizando el 2023 como N°1 en ventas de las categorías CAC y VRF de aires acondicionados.
- **¡Nuevas alianzas!** Junto a *brokers* de seguros, generamos soluciones de calidad con pólizas de seguros para nuestros clientes, proveedores y equipos internos.

Distribución y comercialización

B2B

- Electrodomésticos y Movilidad
- *Retailers* electrodomésticos
 - *Retailers* especialistas
 - Distribuidores
 - Mayoristas
 - Supermercados y *home centers*
 - Gobierno

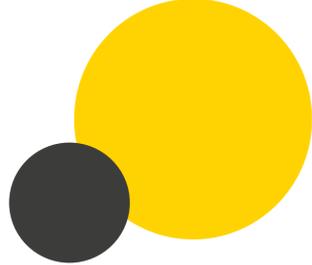
B2C

- Electrodomésticos y Movilidad
- *Marketplaces* propios
 - *Marketplaces* de terceros
 - Tienda Newsan

Newsan Food

- Supermercados
- Tiendas y mercados internacionales

- **+72.000 m2 de superficie operativa** (↑ 33% que en 2022).
- **+400.000 pedidos entregados**
- **+USD 5 millones** de monto prevenido gracias al trabajo colaborativo con las áreas de Seguridad.



Marcas que Hacen **la Diferencia**

NOBLEX

La marca argentina *premium* de electrónica de consumo, reconocida por su innovación, diseño y tecnología, con un equilibrio justo entre precio y calidad.



Líderes en venta del lineal audio
superando el 55% del *market share*.

1º

Marcas más elegidas en TVs
por 6to año consecutivo

TOP 3

Proveedor Oficial de la Selección Argentina

Participamos en los eventos deportivos más destacados apoyando a nuestras Selecciones.

- **Ahora Miranos Jugar** ▶
La selección argentina de Talla Baja fue anfitriona del primer mundial y protagonista de esta campaña.
- **Hay que alentarte Selección Noblex ft Gilda** ▶
Gracias a la inteligencia artificial, logramos recrear la voz de Gilda, icónica cantante de nuestro país, para alentar a la Selección Argentina de Fútbol Femenino.

¡Nuevo!

Lanzamos **NBX**, nuestra categoría de *gaming*, con una línea completa de accesorios y periféricos para las nuevas experiencias de juego.



PHILCO

Con el lineal más amplio del mercado, se destaca por su durabilidad, confiabilidad y conveniencia.



Líderes en ventas de aires acondicionados
por 13º año consecutivo y con un *market share* del 30%.

1º

Todos necesitamos un aire ▶

Lanzamos Black Design, una nueva línea de aires acondicionados con tecnología y diseño que nos ayuda a combatir el calor en nuestro día a día.



Semana de la Movilidad Sustentable

Participamos en el *Parking Day* con nuestros lineales de bicicletas, clásicas y eléctricas, y con una estación de reparación para arreglos en el día.



Marcas que Hacen **la Diferencia**

ATMA

La marca con mayor trayectoria en el mercado de electrodomésticos de Argentina. Desde 1930, con sus diseños y diversas funcionalidades, ofrece productos innovadores, masivos y con una fuerte impronta *foodie*, para los nuevos mercados.



SIAM

Una insignia de nuestro país, destacada por sus productos de línea blanca, su calidad internacional y su alto nivel de eficiencia.



Marcas más elegidas en la categoría de *home appliances*.

TOP 3

Líderes en el segmento eléctrico de motos con nuestro modelo N4, el scooter N°1 de la Argentina.

1°

Récords de ventas y patentamientos de +1.500 unidades mensuales. **+95%** de crecimiento
Nuevo formato de ventas en B2C: somos una de las primeras compañías en vender motos de manera digital.

Mañanas encantadoras con Atma y Disney

Dimos inicio a una alianza estratégica con Disney. Lanzamos en el país el primer lineal de pequeños electrodomésticos, edición limitada, inspirados en Mickey Mouse.

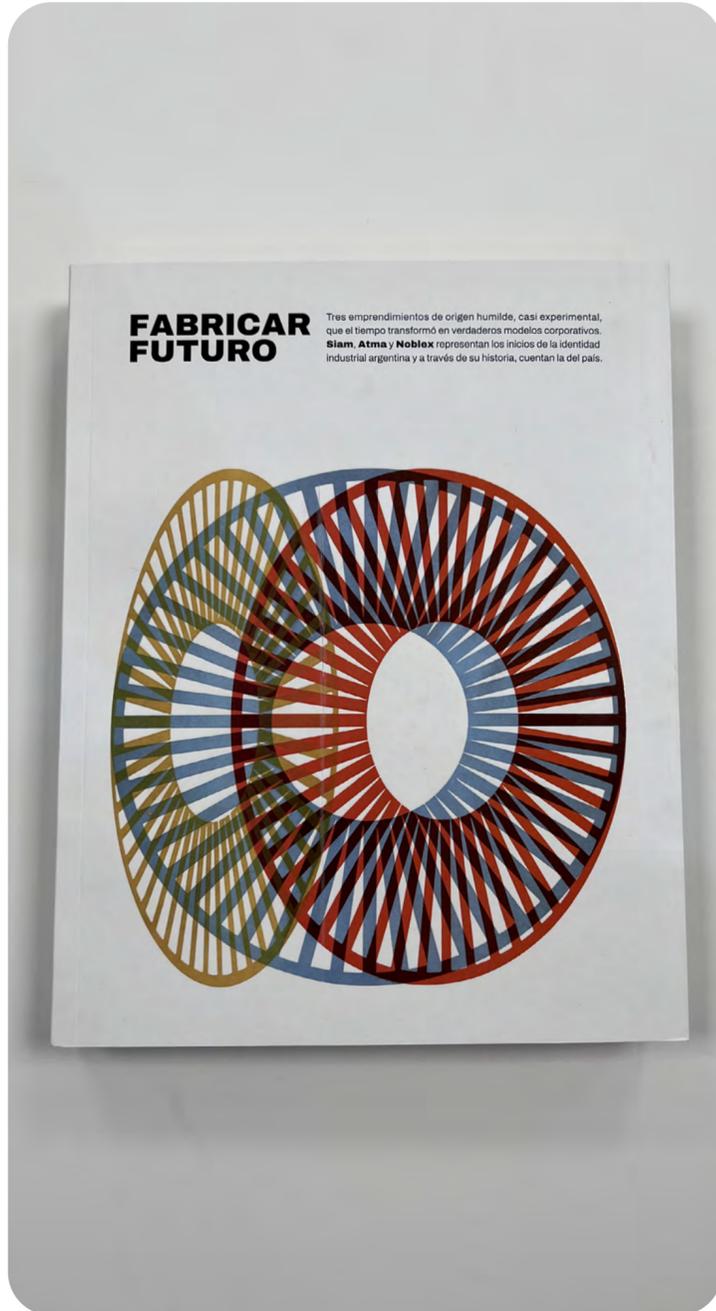


Agradecidos

Presentamos el modelo N4, un scooter 100% eléctrico de bajo mantenimiento que no emite gases de efecto invernadero, promoviendo el respeto y cuidado ambiental.



El N4 de Siam es ecológico. No produce gases ni ruido. Su mantenimiento es mínimo ya que no posee consumibles como filtros de aceite, filtros de aire ni bujías. Además, se carga tan fácil como un celular. Sumate a la movilidad sustentable.
Siammotos.com.ar - @Siammotos / Siammotos



Fabricar Futuro: 100 años de diseño e industria argentina

Fabricar Futuro pone en valor la historia del diseño argentino a través de marcas emblemáticas e icónicas de nuestro país como Noblex, Atma y Siam.

Se trata de un libro homenaje a los emprendedores, sus historias y a los modelos que construyeron; a la vigencia y capacidad de transformación de las empresas argentinas y sus creadores. Editado junto a la Fundación IDA, Investigación en Diseño Argentino, nos propusimos recordar su trayectoria y contribución a los cambios sociales, económicos y tecnológicos a lo largo de un siglo.

Con el aporte de críticos e investigadores, Rubén Chernaiovsky -Fundador y *Chairman* de Newsan- comparte sus testimonios junto al resto de los protagonistas sobre la visión estratégica que vincula producción y cultura transformando a estas firmas en verdaderos modelos corporativos y de participación cultural.

Fabricar Futuro es de distribución gratuita.



¡Descargalo!



Desde Newsan nos hemos enfocado en crear nuevos públicos y funciones en relación al porvenir: consideramos que una empresa debe anticiparse a los hechos. A nuestro compromiso con la innovación, la inclusión y la sustentabilidad durante más de 30 años, sumamos aquí el archivo inédito que creamos como aporte a la cultura argentina. Fabricar Futuro es un testimonio de la vigencia y capacidad de transformación de las empresas argentinas y sus creadores.

Rubén Chernaiovsky
Fundador y *Chairman*

Premios y Reconocimientos a nuestras Marcas

Obtuvimos el Premio Fortuna a la **Mejor Empresa Electrónica** del país por nuestra actividad empresarial en Argentina.



NOBLEX

El Gerente

- **Martín Fierro**, Oro Digital, Comunicación Digital Nativa
- **Effie Awards:**
 - Oro, *Branded Content*
 - Plata, Marketing de experiencia
- **Premios Produ**, Anunciante del año



Paga Dios

- **Effie Awards**, Oro, Mundial de Fútbol Qatar 2022
- **Effie Awards**, Plata, Marketing Promocional
- **Eikon**, Plata, Campaña General de Difusión



PHILCO

El Clima de la Copa

- **Martín Fierro**, Oro, Aviso Publicitario Mundialista

Tenés un aire

- **Effie Awards**, Oro, Éxito sostenido

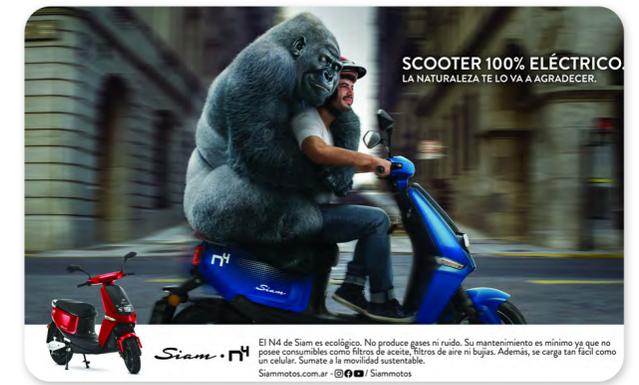
Philco te Simpliphilca la vida

- **Effie Awards:**
 - Plata, Gran Idea de Medios
 - Plata, Mantenimiento y accesorios para el hogar
 - Plata, Marketing de experiencia
 - Bronce, Soluciones de Innovación en Marketing
- **Premios Echo Latinoamérica:**
 - *Grand Prix Echo*
 - Oro Sectores, Productos y servicios para consumidores
 - Oro Canales, Mejor uso de marketing experiencial
 - Plata Canales, Mejor uso de contenido de video
 - Plata Especiales, Mejor Campaña Integrada

SIAM

Agradecidos

- **El Ojo de Iberoamérica**, Oro, Auto-móviles, Camiones y Movilidad.



Innovación, Calidad y Diseño: el ADN Newsan

Ciclo de Calidad de nuestros productos: Electrónica de consumo y Movilidad



Nuevas oportunidades

Como facilitadora de negocios, el área de Calidad Corporativa contribuye en la identificación de necesidades y nuevas oportunidades de mercado, asegurando los estándares de calidad de cada marca para más de 40 categorías de productos.

Junto al equipo de Calidad de China, y en articulación con las áreas de Producto e Ingeniería, se evalúan y definen las condiciones técnicas y los requerimientos normativos y comerciales de los nuevos lineales.



Evaluación de proveedores y acuerdos de calidad

Generamos una primera instancia de evaluación a nuestros *partners* y potenciales proveedores basados en criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), como calidad, uso de materiales, seguridad, experiencia de cliente pre y posventa, tratamiento de productos, cadena de valor, certificaciones y auditorías internacionales, políticas de género, políticas de *compliance* y prevención del trabajo infantil y/o trabajo forzoso, entre otros.

De acuerdo a las conformidades, definimos los acuerdos de calidad y contratos de comercialización entre el cliente y las áreas de Calidad y *Customer Experience*.



Ensayos, validaciones y certificaciones

Con la visión del área de Proyectos, planificamos el ciclo de producción y realizamos la segunda evaluación del proceso de acuerdo a estándares y normativas internacionales de producto. A través de ensayos de calidad y seguridad, testeamos las muestras y modelos finales en laboratorios externos e independientes.

Una vez validados, las entidades certificadoras dan garantía sobre los certificados correspondientes de los productos terminados y de su ciclo de producción, incluyendo aspectos técnicos de seguridad, importación y comercialización (análisis de normas IEC 60335 e IRAM, lineamientos de ENACOM y normativas de eficiencia energética en aires acondicionados, TVs y microondas, entre otros productos).

- En 2023, gracias a la ampliación de nuestro equipo de Calidad en China, logramos aumentar el número de muestras que se evalúan y testean *in situ*, disminuyendo tiempos de desarrollo, costos y emisiones de CO₂ relacionadas al proceso logístico.
- +50% de muestras testeadas en origen.
- Ahorro de +USD 150.000 al año.



Evaluaciones y auditorías finales

En base a las validaciones, generamos tres instancias de evaluación adicionales:

- DuPro – *During Production*: auditorías en China durante el proceso de producción para garantizar las condiciones laborales y técnicas acordadas.
- Inspecciones pre-embarque: sobre la base de los acuerdos de calidad, y en conjunto con las áreas de Producto e Ingeniería, se evalúan las especificaciones técnicas y comerciales sobre el producto terminado, previo al proceso de importación.
- Auditorías de Calidad: se generan en nuestras propias plantas productivas de Ushuaia, Monte Chingolo y Avellaneda, y están enfocadas en el análisis de piezas durante el ingreso y la salida del producto terminado en la línea.

- En 2023, como parte del proceso de transformación digital de la compañía, alineamos y sistematizamos el indicador OQC (*Output Quality Control*) en el sistema de trazabilidad de nuestras plantas en Ushuaia y Buenos Aires para la automatización de resultados y reportes de calidad



Análisis posventa

Trabajamos con la metodología *Quality Open Space* durante los procesos de comercialización con el objetivo de reducir las tasas de incidencia y los costos de posventa de nuestros canales B2B y B2C.

Generamos entre cuatro y ocho espacios de calidad al año con equipos interdisciplinarios de Producto, Ingeniería y Customer Care para trabajar sobre las tasas de fallas y otras problemáticas de clientes. Nos proponemos así identificar oportunidades de mejora para aquellos productos que hayan superado la tasa de incidencia, trabajando junto al proveedor sobre el análisis de causas para evitar reiteraciones en futuros embarques.

- En los últimos 5 años mejoramos nuestros KPIs de calidad en un 18% anual.

Estas iniciativas se trabajan en el marco del Sistema de Gestión de Calidad, contemplado en el Sistema de Gestión Integrado, y son evaluadas y auditadas en el marco de la certificación ISO 9001.

Mejora Continua

Auditorías de Calidad cruzadas

Hace dos años iniciamos el ciclo de auditorías internas cruzadas entre nuestras plantas de Buenos Aires y Ushuaia para identificar mejoras relacionadas a las Normas ISO en todas las locaciones, poniendo en valor la transversalidad de la calidad y el Sistema de Gestión Integrado (SGI).

En 2023 invitamos a participar a diversas áreas de la compañía con el fin de incorporar nuevos criterios estratégicos en las evaluaciones internas de los procesos industriales certificados, incluyendo aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.



27

personas participantes

en la evaluación de conformidades, grados de implementación y mejoras del SGI.

Concurso Interno de Proyectos de Mejora

Continuando con el fortalecimiento de la cultura de la calidad, creamos el primer Concurso Interno de Proyectos de Mejora: una convocatoria abierta para presentar iniciativas de renovación, perfeccionamiento de procesos o reducción de recursos.

Quienes cursaron la Diplomatura interna en 2022 se convirtieron en líderes de los nuevos equipos, responsables de idear los proyectos siguiendo metodologías *Lean Six Sigma* con criterios ambientales enfocados en la optimización de los procesos, la reducción en origen de residuos no valorizables y los procesos de paletizado.

Abrimos la votación a toda la compañía para seleccionar a los proyectos pre-seleccionados y luego, un jurado interno multidisciplinario, definió al equipo ganador: **Reducción en origen de los residuos no valorizables de TVs.**

Para conocer más sobre el proyecto, visitá el apartado **“Gestión de materiales y residuos”** en el Capítulo Acción Climática. 

Los tres mejores equipos pudieron representar a Newsan en la Competencia Nacional de Mejora Continua de SAMECO (Sociedad Argentina Pro Mejoramiento Continuo).



+170

personas

eligieron entre los proyectos presentados por equipos de Plantas Avellaneda, Ushuaia, Monte Chingolo y oficinas administrativas.



Logística

Buscamos reducir significativamente los tiempos de entrega y mejorar la experiencia de los clientes con nuevas iniciativas cada año, impulsando las operaciones y conectando nuestras marcas y productos con el mundo.

Mediante el Sistema TMS, *Transportation Management System*, logramos no sólo aumentar las ventas B2C, sino también optimizar la distribución gracias a la consolidación e integración de ruteo, pedidos y flotas de camiones. Además, durante 2023 logramos ahorrar costos significativos en transporte gracias a la maximización de la capacidad de carga en la operación marítima hacia Tierra del Fuego.

+500.000
USD de inversión



Diplomaturas en Logística y Gestión de Stock

Desarrollamos dos nuevos programas de formación para nuestros equipos junto a la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), centradas en operaciones logísticas, transporte, sistemas de gestión y tecnologías de información.



+24 participantes



+140 hs de capacitación

Customer Experience: Experiencias Centradas en Nuestros Clientes

Las estrategias de mejora y relacionamiento están conducidas por la voz de nuestros clientes y consumidores. Desde el área de *Customer Care* trabajamos con metodologías ágiles para enriquecer las interacciones pre y posventa en canales B2B y B2C.



Tienda Newsan

Lanzamos Tienda Newsan, nuestro e-commerce oficial, con todos los productos electrodomésticos y de electrónica de consumo que ofrecemos a través de marcas propias y alianzas estratégicas de gran reconocimiento y trayectoria.

Con una oferta de más de 1.000 productos, creamos un espacio online donde la calidad se combina con la comodidad para proporcionar las mejores experiencias de usuario.



40
NPS
bot de atención



¡Visita la tienda!



tiendaNewsan

NPS Transaccionales B2C	2023	NPS Relacionales B2C	2023 ⁵	2022	2021	2020	2019
Bots de atención	52	Noblex	50	52	51	51	30
Agentes (comunicación con clientes)	60	Philco	50	49	43	39	31
		Atma	47	50	46	41	34

⁵ A partir de 2023 se presentan los puntos de NPS de manera unificada por cada marca.



Transformación digital también en nuestra experiencia de clientes

Hace cinco años iniciamos nuestro programa de transformación digital con foco en la experiencia de nuestros clientes. Conformamos las primeras células ágiles de trabajo -*Customer Care, Contact Center* y B2B- gracias a las cuales logramos rediseñar y digitalizar diversos procesos, canales y herramientas de relacionamiento y atención digital: portal Mi Newsan, procesos *backoffice*, portal B2B y call center, entre otros.

Buscamos potenciar una gestión omnicanal ágil, simple y personalizada acelerando el uso de la inteligencia artificial (IA) y de servicios API (interfaz de programación de aplicaciones) para la integración y automatización de datos, así como para la atención y comunicación con clientes.

El proyecto de IoT -*Internet of Things* o "internet de las cosas"- pone el foco en la utilización de productos inteligentes a través de una aplicación propia (*Home Sync*)

brindando un nuevo segmento de productos *smart* vinculados a un dispositivo móvil y conectados mediante una única aplicación. Permite al usuario agilizar y facilitar las interacciones e interconexiones con su producto y para con Newsan, brindando soporte a través de la app.

Mediante las células ágiles de *Customer Experience*, trabajamos en dos proyectos principales:
 • Proyecto QR • Bots 2.0



+40 personas trabajando en la transformación digital de los procesos de Customer Experience B2C y B2B



49% de interacciones automatizadas



+715.000 interacciones digitales atendidas por Bots



Portal de autogestión:

- +74% de clientes registrados
- NPS 50%



Obtuvimos el Premio Plata en la **Competencia Nacional de Equipos en Innovación y Transformación Digital de EXCELENCIA** por parte del jurado, y el Premio del público por nuestra iniciativa Newsan GO.



7 nuevos marketplaces



¡Nuevo!

- Lanzamos ventas por *Whatsapp*
- Comenzamos la venta de motos por canales de e-commerce



NPS reparaciones: 42,07% (+5 pts vs 2022)

Proyecto QR: Onboarding Digital

Diseñamos una nueva plataforma digital para acompañar a nuestros clientes y usuarios durante todo el ciclo de vida de su producto. Mediante un código QR, disponible en el packaging de cada producto⁶, se accede a una página web centralizada con toda la información necesaria para enriquecer la experiencia de usuario, incluyendo:

- Primeros pasos y consejos útiles para el uso del producto (manuales, instalación, especificaciones técnicas, funcionalidades, etc).
- Videos tutoriales.
- Beneficios.
- Normas de seguridad.
- Técnicas de cuidado y mantenimiento.
- Preguntas frecuentes.
- Políticas de garantía y detalle de cobertura según cada categoría.
- Evaluación y diagnóstico de fallas preliminares.
- Formularios y canales de contacto oficiales.
- Mapa de geolocalización de servicios técnicos oficiales.
- Venta de accesorios y repuestos oficiales para extender funcionalidades y vida útil de los productos.

Como parte del proceso de digitalización, además de agilizar la experiencia del cliente, el proyecto QR nos permite reducir el uso de papel y otros recursos y suministros adicionales, como cartuchos de tinta, impresoras y consumo de energía; así como el almacenamiento y la acumulación de papel en nuestros hogares.



¡Conocé más!

⁶ Actualmente, la iniciativa *onboarding* digital se encuentra disponible en los robots de cocina ATMA, aires acondicionados y bicicletas Philco y TVs Noblex.



110.000
USD de ahorro anual
estimado



+19
landings en
producción



+30.000
escaneos



+15.000
registros



44%
de conversión a la
plataforma digital

Automatización de Atención: bots 2.0

Desde la mesa ágil de *Contact Center* trabajamos en la incorporación de la inteligencia artificial (IA) -con herramientas como Chat GPT y Copilot- para agilizar la interacción de usuarios e integrar todos los servicios y procesos de consultas y seguimiento en nuestros canales de atención digitales.

Esta nueva versión de los *Bots*, como representantes virtuales de atención, nos permitió agregar nuevos beneficios y propuestas de valor para los clientes:

- Disponibilidad 24hs gracias a la atención automatizada.
- Nuevas funcionalidades en respuesta directa: descarga de manuales y creación y seguimiento de casos (envíos, servicio técnico, devolución y/o reintegros, entre otras consultas).
- Inmediatez y personalización en las respuestas, con sugerencias inmediatas.
- Automatización y agilidad en los procesos de garantías y reintegros, seguimientos de casos y resolución de problemas para la gestión posventa de los productos de servicio directo, entre otros.

Para nuestros clientes B2B, incorporamos nuevas funcionalidades en el portal de autogestión Mi Newsan y un canal oficial en *Whatsapp* para brindar mayor autonomía en la gestión de operaciones, incluyendo gestión de devoluciones, seguimiento de pedidos, consultas de saldos y cuenta corriente, y visualización de crédito disponible, entre otras.



+12

bots generados para más de 76 canales de atención.

Reparaciones ágiles

A partir de los procesos de automatización definimos tres modelos de atención para la reparación de los productos:

Servicio directo

En un primer contacto con el *bot*, los clientes pueden autogestionar el servicio respondiendo a una serie de consultas rápidas relacionadas a potenciales fallas del producto. Luego, con un número de gestión generado automáticamente, el bot envía una notificación cuando el nuevo producto está llegando a destino.

Carry in

El *bot* identifica el servicio técnico más cercano al domicilio del cliente, junto con los horarios de atención, y mediante el sistema de notificaciones por *Whatsapp* se le informa la fecha en la que el producto está listo para retirar.

Visita domiciliaria

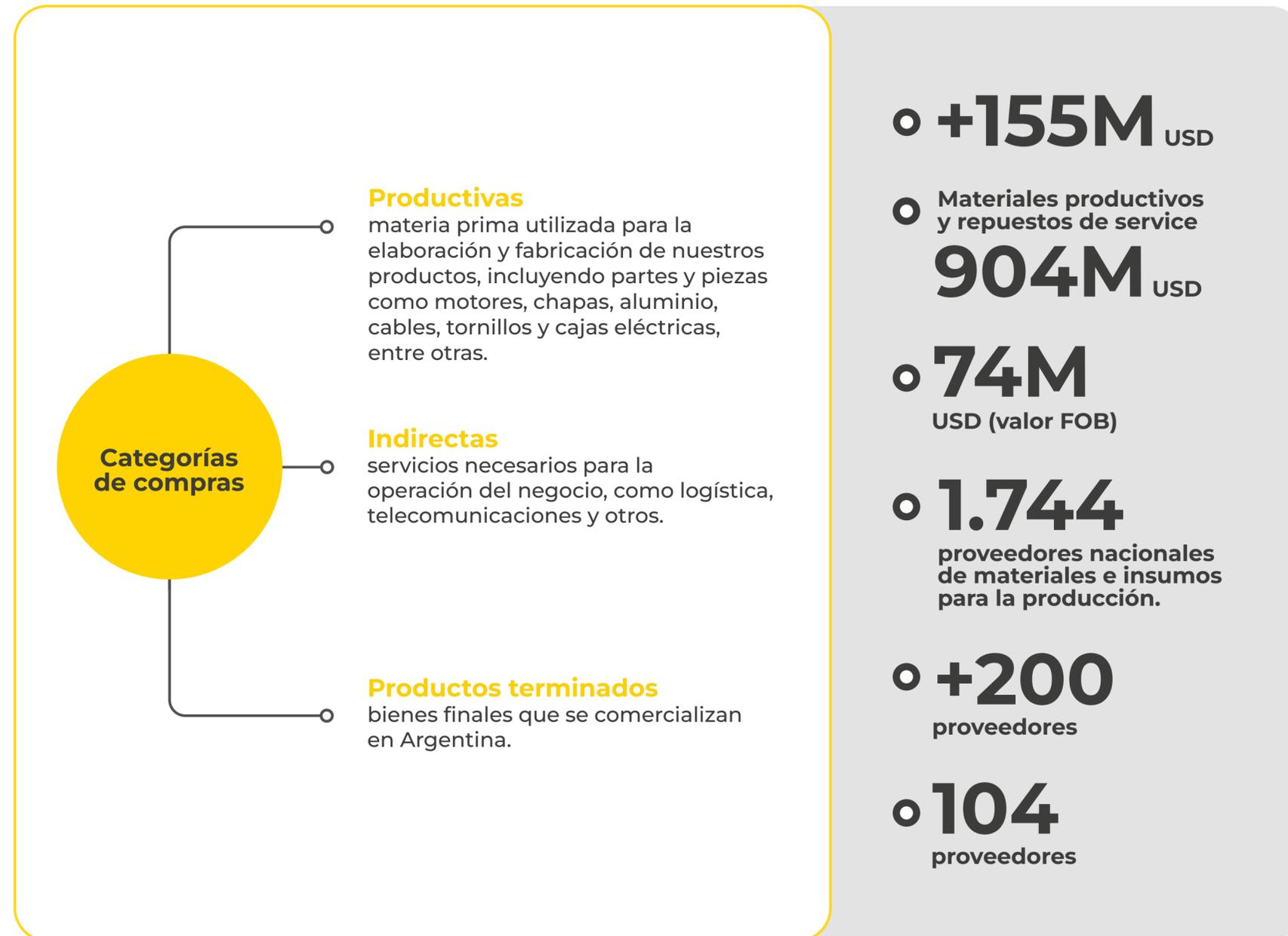
Gracias a la agenda en línea podemos coordinar automáticamente la fecha de visita del servicio técnico al hogar para la reparación en el domicilio, según las preferencias del cliente. Lo mantenemos informado a lo largo de todo el proceso gracias al sistema de notificaciones y recordatorios de la visita. Además, los técnicos también cuentan con una aplicación *mobile* para informar el estado de las reparaciones en tiempo real, lo que nos permite obtener mayor flexibilidad y trazabilidad.

PAMOIC: Premio Argentino a las Mejores Organizaciones de Interacción con Clientes

Obtuvimos el primer puesto en la categoría Mejor Estrategia en Customer Experience por nuestra gestión digital y automatizada de reparaciones a domicilio.



Integración **con Proveedores**



Nuestro compromiso con la excelencia y la innovación alcanza a toda nuestra cadena de valor. En cada etapa del ciclo buscamos generar sinergias junto a nuestros socios y aliados estratégicos, asegurando la mayor calidad y eficiencia de los productos. Así, nos proponemos aportar al desarrollo de la industria electrónica del país, fortaleciendo no sólo las relaciones comerciales y el crecimiento del sector, sino también potenciando a las distintas empresas proveedoras en sus procesos de mejora.

Trabajamos con cada uno de nuestros proveedores -nacionales e internacionales- en base a estándares y políticas comunes, enfocándonos en el acompañamiento y desarrollo para la mejora continua.

Previo a la definición de los acuerdos de calidad, los proveedores realizan una autoevaluación de acuerdo a lineamientos de la Norma ISO 9001:2015, que luego validamos con auditorías *in situ*. La misma está enfocada no sólo en los procesos productivos, sino también en aspectos ASG como certificaciones, políticas y compromisos de ética y transparencia, prevención de trabajo infantil y/o forzoso, compromisos y/o programas vinculados a diversidad y género, y gestión de residuos y materiales, entre otros.

Estos criterios representan más de un 10% en el resultado final de las evaluaciones, y aplican tanto para proveedores nacionales como internacionales. Los resultados son analizados y se vuelven a generar los acuerdos de calidad correspondientes.

En aquellos casos donde las auditorías resultan en disconformidad, generamos programas de acompañamiento y desarrollo junto a los proveedores locales⁷, basados en los hallazgos de las evaluaciones y estados de situación actual. Así, definimos en conjunto planes de mejora personalizados identificando prioridades de acción y acompañando en la implementación con metodologías y procesos. Una vez finalizado el ciclo, volvemos a generar la evaluación y definimos los acuerdos en base a las mejoras presentadas.



100%
proveedores evaluados

⁷ A nivel internacional, los proveedores deben cumplir con el 100% de los criterios y estándares de calidad definidos por Newsan para avanzar con los acuerdos y posterior compra.

GDS: Gastronomía del Sur

Gastronomía del Sur es una de las empresas gastronómicas más importantes de la ciudad de Ushuaia, con una amplia red de catering y servicios culinarios integrales.

Desde sus inicios en 2011, GDS nos ha acompañado brindando un servicio estratégico para cubrir la demanda y el crecimiento de nuestras operaciones en Tierra del Fuego, desde desayunos y almuerzos hasta caterings corporativos. A lo largo de los años, ha evolucionado significativamente con el acompañamiento y el respaldo de Newsan.

Hoy, GDS es una de las compañías referentes de la región y continúa creciendo de manera sostenible, ofreciendo diversos servicios a una amplia variedad de clientes locales e internacionales.



+150.000

productos elaborados mensualmente para el abastecimiento propio.

Unidades de negocio de Gastronomía del Sur



GDS Catering

eventos y celebraciones de distinto alcance, y servicios particulares con menús especializados para servicios aeronáuticos y pasajeros de aviones.



GDS Market

ventas directas y distribución de productos panificados y congelados para comercios locales y consumidores finales.



GDS Bakery

productos panificados de primera categoría que se pueden encontrar en hoteles y cruceros internacionales durante la temporada de turismo.



GDS Comedores industriales

proporciona más de 1.350 platos diarios en fábricas ubicadas en la ciudad de Ushuaia, garantizando comidas nutritivas y sabrosas para los equipos de trabajo.



GDS Vending

máquinas expendedoras que ofrecen productos frescos, ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad y en empresas privadas.



En GDS, nuestro compromiso va más allá de la excelencia gastronómica. Nos proponemos innovar para crecer y brindar la red de catering más completa de la industria, abarcando servicios aéreos, marítimos y terrestres.

Por eso, en 2023 comenzamos a trabajar en un proyecto ambicioso con una inversión de más de 3.5 millones de dólares: la **creación de un centro de producción industrial de alimentos a gran escala, equipado con tecnología de última generación para cumplir con los más altos estándares de calidad e inocuidad bajo normas internacionales, con el fin de abastecer a cruceros, aviones y buques antárticos.**

Este proyecto será el primero en la Patagonia en su escala y características, marcando un hito en la región.



¡Conocé más!

Nos enorgullece liderar el camino hacia un futuro gastronómico más brillante y sostenible.

Newsan Food: Alimentos Argentinos para el Mundo

Desde Newsan Food impulsamos actividades con valor agregado mediante el apoyo financiero a diversos actores de las economías regionales para el desarrollo operacional y productivo, la comercialización y la exportación de productos pesqueros y agroindustriales.

Pesca

Somos uno de los principales exportadores de pesca del país.

Participamos y trabajamos a lo largo de toda la cadena de valor asegurando los estándares de calidad en la captura, el procesamiento, el congelado, el almacenaje y la venta.



39.000
tn de exportación



Producción acuícola

Desarrollamos proyectos de mitilicultura y acuicultura en la región patagónica, motivando la exportación de productos argentinos de calidad.



#1

Lideramos el desarrollo acuícola en Argentina

(cultivo de trucha arco iris y mejillones en la región patagónica).



Agronegocios

Fortalecemos una red de proveedores y compras locales para potenciar la exportación de productos argentinos de calidad en el mercado global del agro.



12.000
tn de exportación





Certificaciones y regulaciones

(propias y de nuestra cadena de valor)



- Regulaciones alimentarias y habilitaciones en la Unión Europea, Japón, Rusia, China y EE.UU.



- **FDA** Food and Drug Administration



- **HACCP** Hazard Analysis and Critical Control Points



- **MSC** Marine Stewardship Council



- **SASO** Conglomerado de Países Sauditas



- **True Source**



- **Kosher**



- **CTPAT** Customs Trade Partnership



- **SENASA**



- **Nación Argentina** Certificación de pesca legal



Pesca

Gracias a la articulación con proveedores y aliados estratégicos, nos posicionamos como una de las empresas líderes en exportación de productos del mar de Argentina. Trabajamos bajo estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria potenciando el desarrollo productivo y comercial de nuestros socios para el abastecimiento a mercados internacionales, especialmente, en la provisión de langostinos.

Procesamos la materia prima fresca en diversas plantas, ubicadas en Mar del Plata y en la Patagonia Argentina, auditadas y certificadas por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), y habilitadas para operar en destinos como Europa, Estados Unidos y Japón, entre otros países. Además, reforzamos anualmente nuestros compromisos con las normativas e iniciativas nacionales e internacionales para combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, asegurando también la trazabilidad de los productos.

Desde la operación buscamos maximizar el aprovechamiento de cada recurso mediante iniciativas de reducción de residuos. Todos los desechos que se clasifican en las plantas y barcos fresqueros se vuelven a procesar para transformarse en harina de pescado, que luego es utilizada como insumo para el alimento de peces y otras especies.



40
barcos pesqueros



16
plantas de procesamiento radicadas en Chubut, Santa Cruz y Buenos Aires.



3
cámaras de frío



Prensa Económica

Recibimos el reconocimiento como el mayor exportador en la industria pesquera en Argentina.



Agronegocios

Desde la unidad de productos del agro, buscamos potenciar el *know how* en exportaciones, inversiones y gestión con la capacidad productiva y técnica de agricultores y acuicultores locales para el desarrollo de productos argentinos con calidad internacional.

Participamos activamente en diversos espacios y ferias regionales con el objetivo de fomentar la exportación y buscar nuevas oportunidades para el sector del agro en mercados globales.

Aceite de oliva

Contamos con una finca productora en la localidad de Poman, en la provincia de Catamarca, para la exportación del 100% del aceite de oliva generado en sus distintas variedades.

 **+600**
hectáreas productivas

 **+500**
tn exportadas

Miel

Generamos alianzas productivas y comerciales con apicultores locales de diferentes regiones del país, con quienes trabajamos frecuentemente para fortalecer los procesos mediante encuentros de diálogo, visitas y capacitaciones.

Desde Newsan aseguramos la trazabilidad y calidad desde el origen de la producción, incluyendo el traslado hacia la planta de procesamiento, donde se lleva adelante la homogeneización, mezcla, filtrado y envasado final de la miel, así como el muestreo y auditoría final de los tambores.



#2
Somos el segundo exportador de miel de la Argentina.



10
regiones apícolas
Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis.



Partnership con **+1.000** apicultores



6.500
tn de miel exportadas

Maní

Argentina es el tercer exportador mundial de maní, representando cerca del **70%** de su producción, y el cuarto exportador de *expeller* de maní, siendo Chile el principal destino.

La provincia de Córdoba representa el 89% de la producción nacional de maní, abriendo diversas y nuevas oportunidades de mercado, como el *expeller* y el aceite de maní.

Desde 2017 trabajamos junto a nuestros aliados estratégicos en Córdoba para el procesamiento del maní industrial y el aprovechamiento del mismo para la extracción de aceite y la producción de *expeller* como subproducto e insumo para otros alimentos animales.

Capacidad de procesamiento

 **12.000**
tn anuales
con proyecciones de crecimiento de más del 94% para el próximo año.

Inversiones para el Desarrollo y la Producción Acuícola

Desarrollamos nuevos proyectos de producción acuícola sostenible para el mercado interno y externo. Gracias a su gran potencial exportador y a las condiciones climáticas naturales del país, Argentina es uno de los países con mayores oportunidades para el desarrollo de iniciativas de mitilicultura y acuicultura a escala industrial.

Mitilicultura: Cultivo de Mejillones

Buscamos liderar el crecimiento sustentable del cultivo de mejillones⁸ en la zona de Puerto Almanza, un pequeño poblado de pescadores ubicado sobre la costa este del Canal Beagle, a 75 km de la ciudad de Ushuaia, Tierra del Fuego.

El crecimiento de la industria de la mitilicultura representa una gran oportunidad para la provincia, ya que la actividad se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo. Centrándonos en la infraestructura de procesamiento y en la necesidad de formación de mano de obra, **generamos alianzas e inversiones estratégicas para impulsar la producción y consolidar los rendimientos productivos y beneficios económicos locales.**

Estando en su estadio inicial, el proyecto está logrando abastecer la demanda del mercado interno en la provincia -como restaurantes y actividades turísticas-, gracias a la articulación con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Basándonos en experiencias de otros países de la región **se proyecta la instalación de nuevas líneas de captación para la producción y exportación** hacia el mercado internacional en el mediano y largo plazo, con el objetivo de desarrollar un polo productivo de mitilicultura en Tierra del Fuego y posicionar a la Argentina como un nuevo referente de la actividad.

El **cultivo de mejillones** se presenta como una alternativa complementaria al desarrollo socioeconómico de la provincia de Tierra del Fuego, permitiendo desarrollar el mercado de exportadores en Latinoamérica, dando oportunidades de empleo local, generando divisas y sustituyendo importaciones.

Esta iniciativa impulsa un modelo de desarrollo sustentable en la región. Al mismo tiempo, su escalabilidad y replicabilidad permite sentar las bases para un enfoque de gestión más sostenible de los recursos marinos en Argentina.

Conservación y biodiversidad
La especie autóctona del mejillón filtra y recircula agua abasteciéndose de nutrientes esenciales, especialmente en su etapa de crecimiento, por lo que, al no necesitar alimento externo, contribuye la preservación de la biodiversidad del ecosistema marino y océanos de la región.

Además, utilizamos la metodología *long line*, en lugar de bateas, por ser más afines a la preservación del ambiente.

Seguridad alimentaria
Al impulsar la producción local con alimentos altos en nutrientes y proteínas, el proyecto contribuye al acceso físico y económico de los productos en términos de seguridad alimentaria como derecho humano. La calidad y accesibilidad de estos cultivos se alinean directamente a las buenas prácticas de la producción acuícola.

Generación de empleo y desarrollo socioeconómico
La capacitación de mano de obra local en las técnicas de cultivo y procesamiento permite generar nuevas oportunidades de empleo de valor, con grandes proyecciones de crecimiento a mediano y largo plazo. Al mismo tiempo, acompaña al desarrollo de proveedores locales y pone en valor los recursos propios de la provincia.



+6.500
tn brutas de producto proyectadas para 2024

⁸ Nombre científico: *Mytilus Chilensis*.

Acuicultura: cultivo de Trucha Arco Iris

Este proyecto se desarrolla en alianza con Salmon Trout -nuestro socio estratégico para la producción, comercialización y exportación- en la Cuenca del Río Limay, en las provincias de Neuquén y Río Negro.

Desde hace más de 35 años, la trucha arco iris es una especie asilvestrada criada por pequeños y medianos productores en la región patagónica.

El cultivo de trucha arco iris⁹ se enmarca en la Ley de Acuicultura Nacional N° 27.231 y la Ley de Acuicultura Provincial de Neuquén N° 3.073, las cuales acompañan la creación de represas hidroeléctricas y embalses para la cría y el engorde en jaulas flotantes, ya que la especie tiene una preferencia natural hacia lagos de aguas frías y transparentes.

Las características diferenciales de la especie, junto con las condiciones naturales del país, brindan una oportunidad propicia para el desarrollo de la actividad, que permitirán posicionar a la Argentina como uno de los países líderes en la región para la acuicultura y la venta de productos de calidad única en mercados internacionales.



9 Nombre científico: *Oncorhynchus mykiss*

Ciclo y proceso de cultivo

El proyecto nace como una iniciativa sustentable certificada por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) y liderada por un investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET).

El proceso de cultivo prioriza la calidad del agua, el bienestar animal y la crianza responsable. Se realiza en jaulas flotantes, en las que los peces crecen hasta el momento de la cosecha, y se divide en cinco etapas. **Tanto la selección del sitio como la infraestructura utilizada están diseñadas, planificadas y elaboradas por equipos de ingeniería que utilizan un enfoque preventivo para cada etapa del ciclo.**

Gracias al acompañamiento y asesoramiento técnico a la empresa proveedora, logramos mejorar la bioseguridad del proceso de incubación y alevinaje, optimizando el crecimiento de los alevines e incrementando la tasa de supervivencia.

En 2023 logramos reducir los porcentajes de mortandad llegando a niveles del 5%, mejorando así el bienestar de los peces y el éxito de transferencia de los juveniles hacia los centros de cultivo.



Acondicionamiento y eficiencia

Trabajamos con un enfoque holístico para garantizar ambientes óptimos para el crecimiento saludable de las truchas. Realizamos estrictos seguimientos y monitoreos de las condiciones ambientales en las distintas etapas por las que pasan los peces para garantizar el bienestar animal y potenciar la eficiencia en la producción, contemplando ambientes propicios para la fecundación e incubación de ovas y evaluaciones de la alimentación en las etapas de engorde.

A medida que las truchas crecen, activamos nuestros protocolos de acondicionamiento para asegurar el bienestar animal en espacios amplios y limpios, y el cuidado de las jaulas y redes utilizadas en cada etapa.

Contamos con prácticas diarias de lavado y desinfección de los equipos como medidas preventivas de bioseguridad, que permiten que los peces desarrollen su comportamiento en ambientes óptimos y crezcan en condiciones seguras.

Alimentación

Contamos con la certificación *Raised Without Antibiotics (RWA)*, la cual garantiza que las truchas reciben un alimento balanceado 100% libre de antibióticos en todas sus etapas de cultivo.

Diseñamos una estrategia nutricional especialmente pensada para que los peces alcancen sus requerimientos esenciales en cada estadio haciendo un uso eficiente mediante buenas prácticas de manejo de la alimentación, asegurando los más altos estándares de calidad.

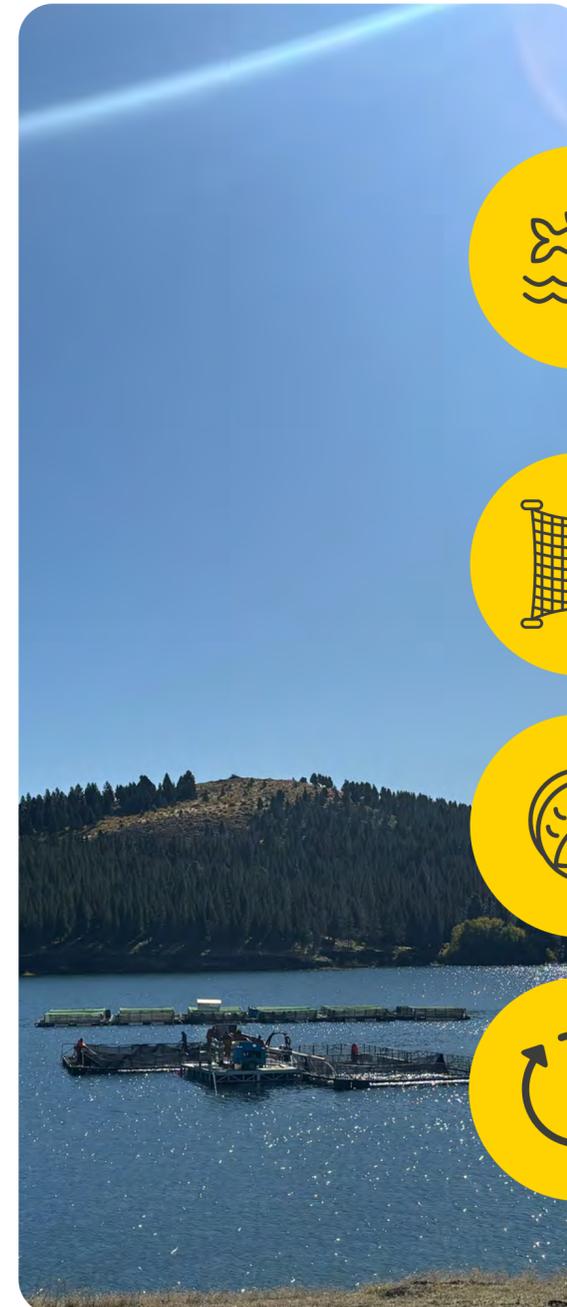
Trazabilidad

Contamos con un sistema de doble trazabilidad que nos permite acceder y monitorear toda la información necesaria para una correcta planificación productiva -desde la ova hasta el producto terminado-, incluyendo datos sobre el tipo de alimento suministrado y la estrategia nutricional efectuada a cada lote, la separación de lotes y grupos de clasificación.

Bienestar animal

Nuestra visión de la eficiencia productiva se basa en el bienestar animal y en la reproducción fiel de las condiciones y necesidades biológicas de la trucha. Así, buscamos garantizar las cinco libertades fundamentales:

- Libertad de hambre y de desnutrición mediante una correcta alimentación y nutrición.
- Libertad de afecciones físicas, asegurando el bienestar individual y grupal.
- Libertad de dolor, lesiones y enfermedades a través de un plan sanitario preventivo y una correcta manipulación y limpieza.
- Libertad para manifestar un comportamiento natural gracias a los espacios y dimensiones de las jaulas.
- Libertad de temor y angustia, cuidando la manipulación, reduciendo el muestreo, evitando el hacinamiento y utilizando técnicas que permitan disminuir el estrés agudo y evitar el estrés crónico de los peces.



Volúmenes de jaulas
+100.000

m3
en los centros Paso Chacabuco, Confluencia I y Confluencia II (provincia de Neuquén).



+2M
unidades de siembra anual



+430
tn de cosecha anual



Factor de conversión de alimento
FCR 1.27

Valoramos la individualidad de cada persona, potenciando el talento, la innovación y la creatividad en los equipos.



Bienestar de las **Personas**

Nuestro equipo

Experiencia Newsan

Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia

Entornos seguros de trabajo

Nuestro Equipo

De la mano de la transformación digital, en Newsan generamos espacios de trabajo dinámicos, desafiantes y diversos para que cada persona pueda vivir la mejor experiencia profesional.

Somos la principal empresa empleadora de la industria electrónica del país, con más de

9.000

personas empleadas en todas nuestras unidades de negocio.



Empleo directo 2023



Distribución por género y locación

3.290 personas

Totales

1.270 mujeres | **2.020** varones

Plantas Ushuaia

899 mujeres | **1.231** varones

Plantas Buenos Aires

87 mujeres | **404** varones

Newsan Food

23 mujeres | **27** varones

Administración central

261 mujeres | **358** varones

Distribución por género

2023		2022		2021		2020		2019	
M	V	M	V	M	V	M	V	M	V
38,6%	61,4%	39%	61%	34,8%	65,2%	34,5%	65,5%	35,3%	64,7%

Distribución por género y edad

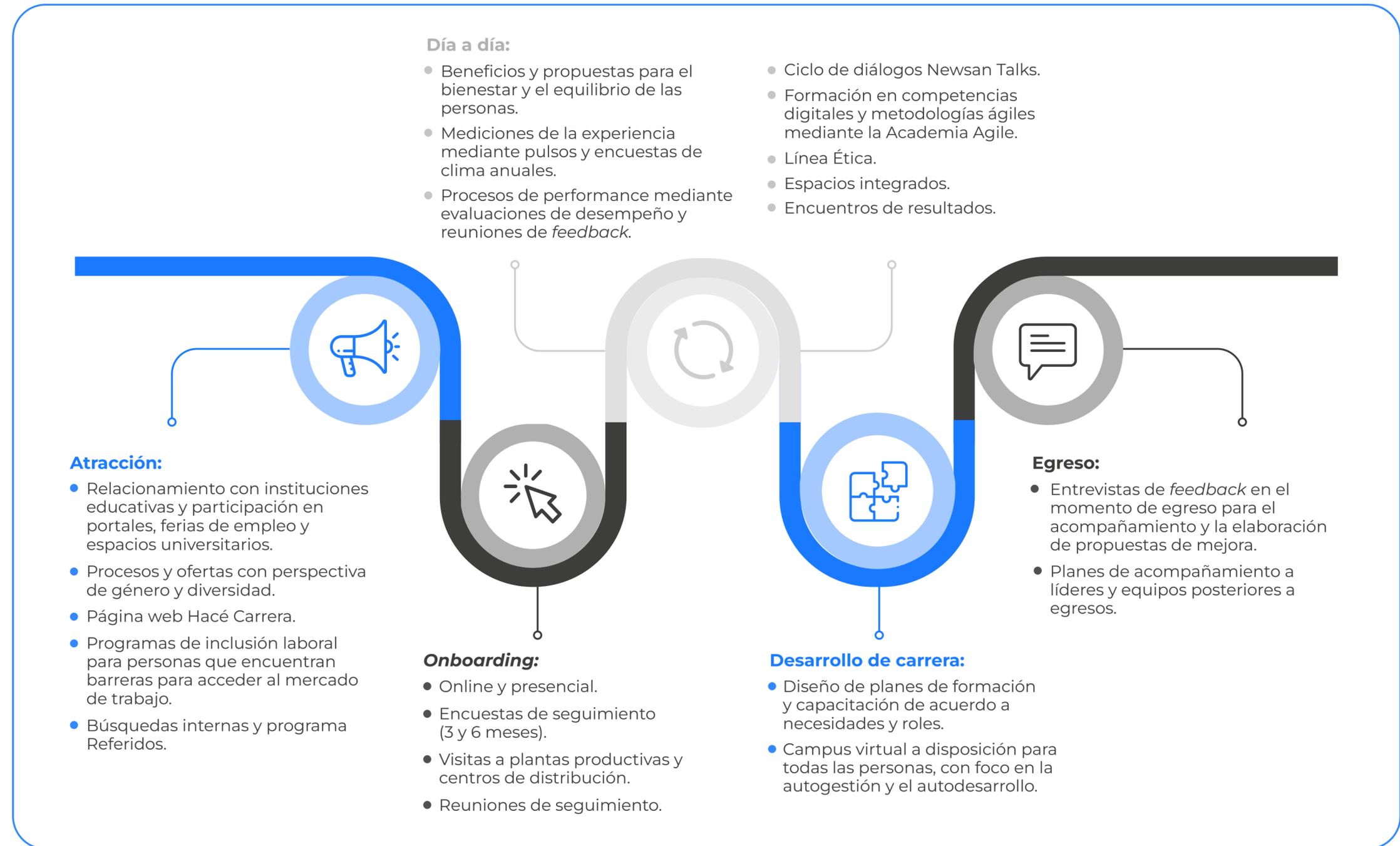
	2023		2022		2021		2020		2019	
	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V
Menores de 30 años	430	666	760	1.112	515	1.007	272	541	232	431
Entre 30 y 50 años	743	1.142	800	1.319	705	1.244	539	962	518	903
Mayores de 50 años	97	212	94	204	89	193	67	160	60	153



#Experiencia Newsan

Nuestra propuesta de valor y el espíritu colaborativo que nos caracteriza acompañan a todas las personas que trabajan en la compañía para desarrollarse, crecer y disfrutar la #ExperienciaNewsan.

De la mano de NewsanGO, nuestro programa de transformación digital, potenciamos la manera en que trabajamos, nos comunicamos y crecemos, impulsando una cultura centrada en las personas, el trabajo colaborativo, la agilidad y la eficiencia.



Atracción e Inclusión Laboral

Trabajamos activamente en un plan integral para potenciar nuestras propuestas de valor y atraer talentos que quieran vivir nuestra experiencia. A través de alianzas con instituciones y ferias educativas logramos ampliar el acceso al primer empleo y generar oportunidades de desarrollo profesional, potenciando a Newsan como marca empleadora.



+15
espacios de relacionamiento



+680.000
personas



Alianza y difusión en Universidades públicas y privadas



+1.000
postulantes



+100
candidatos pre-seleccionados y entrevistados



+35
candidatos entrevistados en modalidad assessment center



9
nuevos ingresos en Supply Chain, Marketing, Planeamiento estratégico, Producto y Auditoría

Jóvenes Profesionales: Talento Digital

Con el objetivo de sumar talento joven de alto potencial, llevamos adelante la nueva edición del Programa Jóvenes Profesionales enfocada en la incorporación y desarrollo de competencias ágiles y digitales.



Plan Talento Joven

Invitamos a jóvenes del nivel secundario a participar de nuestro programa de prácticas profesionales con experiencias afines a sus especialidades, incluyendo procesos de gestión vinculados a calidad, ingeniería, programación, mantenimiento, seguridad e higiene, servicios, comunicación y sistemas, entre otros.



+40
estudiantes
en Ushuaia

Generación X

En todos nuestros procesos de búsqueda y selección tenemos en cuenta la diversidad de perfiles, incluyendo en la presentación de candidatos a personas de más de 50 años para que pueden aportar su *expertise* al negocio. Entre otras competencias clave, relevamos capacidad de gestión 360°, inteligencia de negocio e inteligencia emocional y liderazgo.



23
ingresos

Mapeo de talentos

Además de los programas externos, realizamos mapeos de talentos *cross* compañía para múltiples posiciones de liderazgo e intercambio entre áreas, acompañados de planes de desarrollo y crecimiento interno.

En 2023 incorporamos dos nuevos módulos a nuestro sitio web *Hacé Carrera: job posting*, para búsquedas internas, y *Referidos*, nuestro programa de contactos profesionales.



Conocé todas nuestras búsquedas laborales en Hacé Carrera

Clima y Bienestar: Nuestro Día a Día

Para conocer cómo las personas perciben su #ExperienciaNewsan, cada año realizamos mediciones de evaluación a través de dos “pulsos” cortos para medir la situación actual y evaluar posibles planes de mejora.

Además, anualmente implementamos evaluaciones de desempeño a toda la compañía basadas en competencias ágiles y digitales, acompañadas por una instancia de evaluación 360° para el CEO y equipos de Dirección y Gerencias.

	2023	2022	2021
eNPS ¹⁰ total compañía personal dentro y fuera de convenio	22 puntos	18	10
Intención de rotación	14%	25%	28%
Satisfacción	4.1 puntos	4	3.9

¹⁰ El Employee Net Promoter Score (eNPS) es un tipo de indicador que evalúa la satisfacción y la experiencia de las personas al interior de la compañía. Principalmente, se realiza a través de una encuesta que mide en qué nivel o porcentaje recomendarían trabajar en la organización.

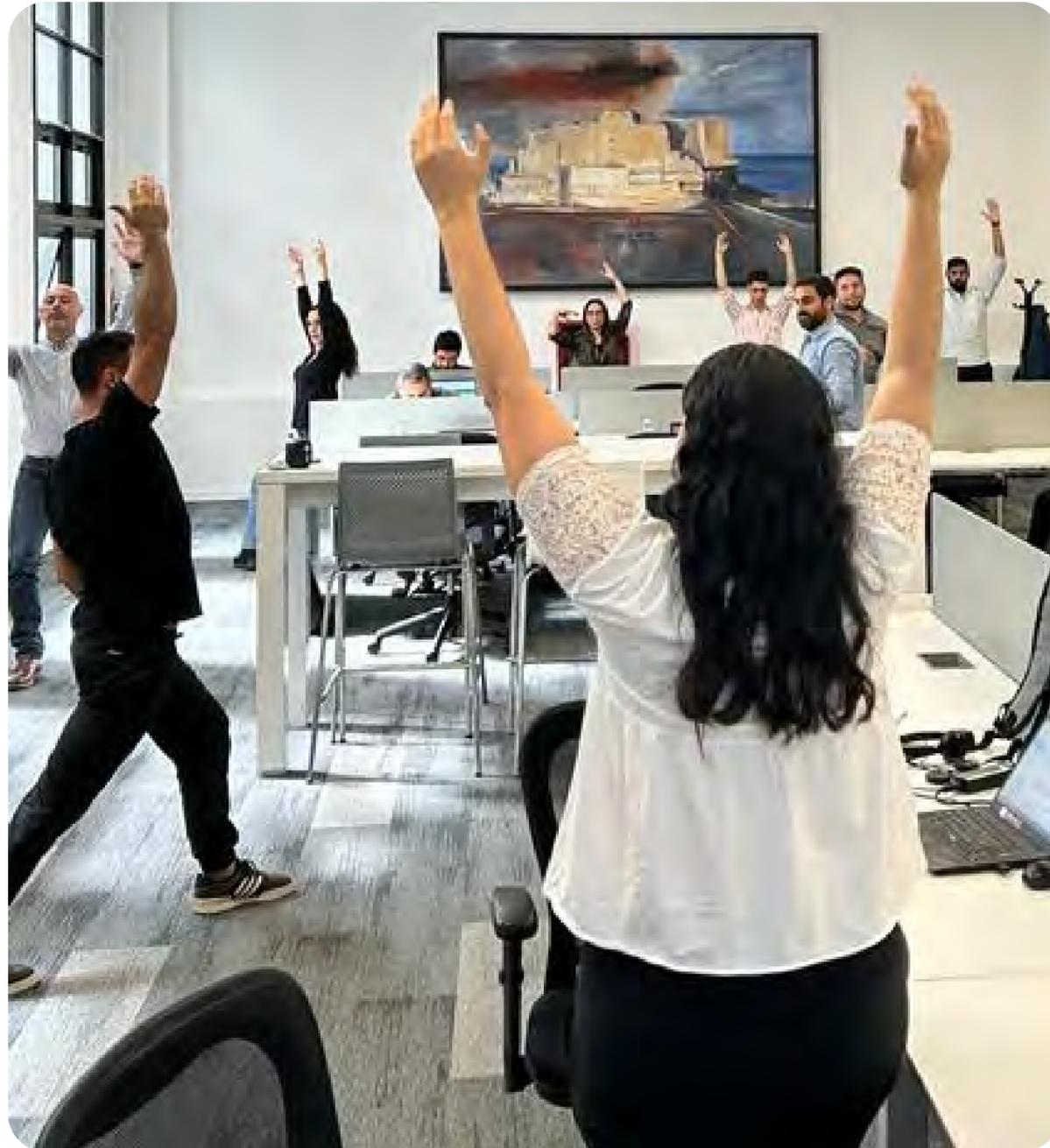
Como parte de NewsanGO desarrollamos nuevos programas e iniciativas que fomentan la digitalización de procesos para la gestión de las personas que trabajan en Newsan:

- Lanzamos **Connect**, nuestra plataforma colaborativa para interactuar y dialogar entre todas las personas, locaciones y áreas de la compañía.



- Creamos **Te Re-Conozco**, un programa para reconocer y destacar a quienes representan los ideales y valores de Newsan; y potenciamos nuestro programa de fidelización interno para mandos medios y analistas.
- Implementamos una nueva ticketera para administración y selección de personal, que nos permite digitalizar las gestiones vinculadas a licencias, notificación de ausencias, pedido de tarjetas de acceso y cambios de cuentas bancarias, entre otras funciones.





Beneficios y propuestas de bienestar



Compensaciones y beneficios:

- Descuentos para compras de nuestros productos
- Descuento en portales comerciales
- Pago proporcional de internet
- Presentes de fin de año, cajas navideñas y *gift cards*
- Kit escolar
- Programa de fidelización para mandos medios
- Premios y reconocimientos por antigüedad



Salud y bienestar:

- Prepaga para colaboradores y colaboradoras fuera de convenio
- Equipo médico en locaciones
- Capacitaciones en reanimación cardiopulmonar (RCP)
- *Wellhub* gratuito, con acceso a gimnasios, centros de salud y aplicaciones de bienestar
- Comedor en oficinas y plantas
- Frutas en oficinas



Hogar, equilibrio y corresponsabilidad:

- Modelo híbrido de trabajo
- Horario de ingreso flexible
- Viernes *flex* durante el verano y una vez al mes durante el resto del año
- Día de cumpleaños libre
- Lactarios en plantas y oficinas
- Licencia extendida de maternidad, paternidad y para personas no gestantes
- *Soft landing*
- Guardería para infancias de 0 a 3 años
- Regalo por nacimiento
- Día de la familia
- 24 y 31 de diciembre días no laborables

A partir de las necesidades y deseos relevados en las mediciones de la #ExperienciaNewsan, en 2023 lanzamos nuestro **programa de Bienestar** para el desarrollo e implementación de buenas prácticas en los ejes físico, emocional, alimentario y financiero.

Alcanza a toda la compañía e integra diversas herramientas de autogestión que acompañan el desarrollo del bienestar integral de cada persona, con encuentros presenciales y virtuales de participación activa.



Planes de Formación y Desarrollo

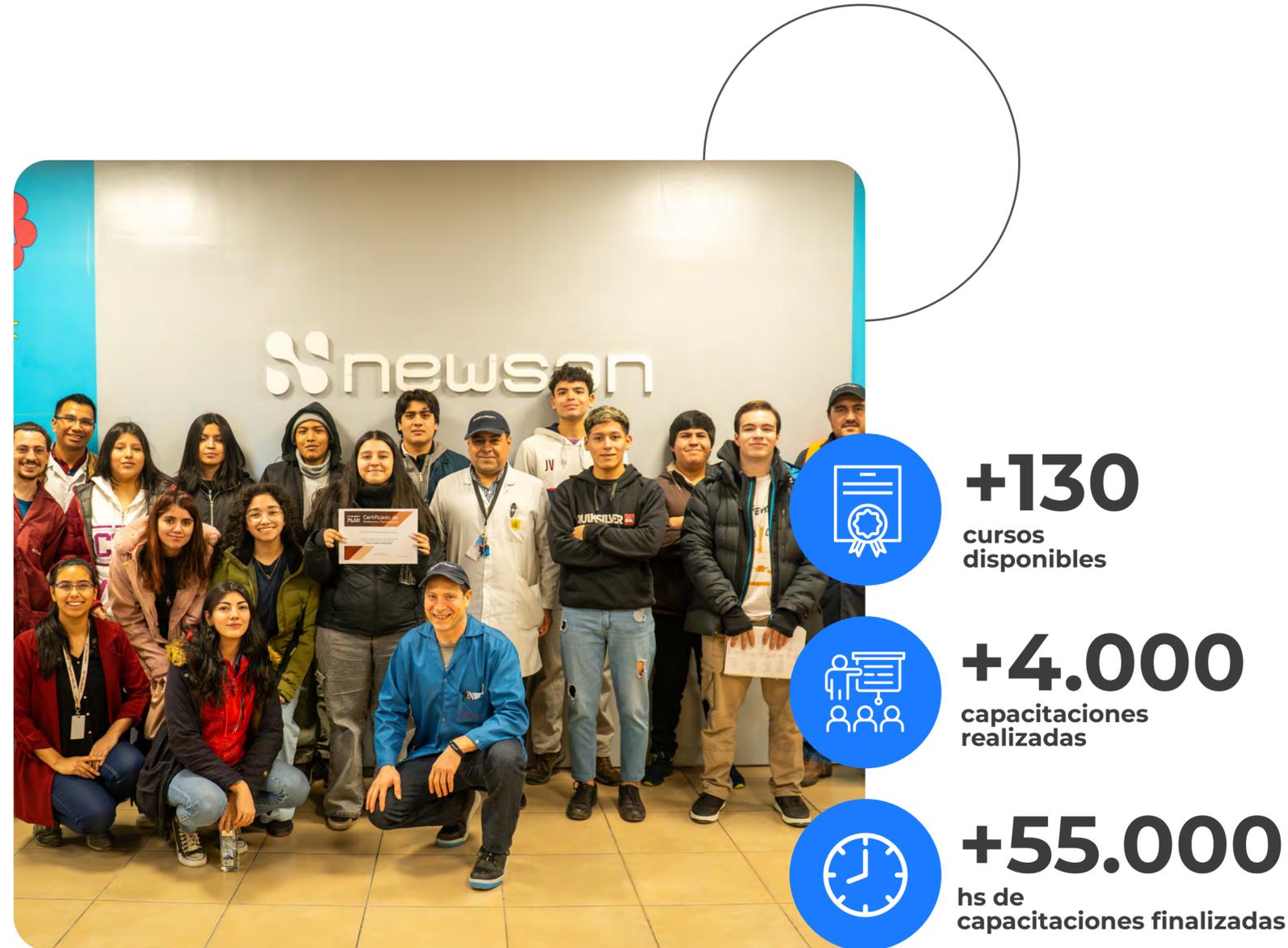
Relevamos las necesidades de formación de nuestros equipos para generar planes de capacitación ágiles y eficientes, que impulsen la transformación e innovación.

Newsan Talks y nuevo e-learning

En 2023 relanzamos nuestra plataforma de e-learning en Buenos Aires, un espacio digital y autogestivo para nuestro desarrollo profesional, que incluye contenidos obligatorios -como ética, integridad, diversidad, ciberseguridad y sustentabilidad- y cursos optativos para el fortalecimiento de herramientas digitales, como metodologías ágiles, ciclo de vida de producto, marketing y *storytelling*.

En Ushuaia incorporamos nuevos programas destacados a la oferta académica para colaboradores y estudiantes: Sistema de Control Industrial, Escuela de Programación y Certificación en Electrónica.

Además, impulsados por el Gen Digital y la transformación digital, acompañamos el programa NewsanGO con nuevas Newsan Talks -nuestro ciclo de charlas y capacitación- enfocadas en proyectos ágiles y digitales.



Academia Agile

Pensada para afrontar los desafíos de agilidad y transformación, la Academia Agile reúne a líderes y referentes clave de la compañía para un entrenamiento secuencial basado en el desarrollo de conocimientos y habilidades necesarias para incorporar metodologías ágiles en toda la cadena de valor. Buscamos potenciar así las habilidades profesionales propias, la autonomía y la autogestión de equipos, la innovación y la eficiencia en nuestros procesos.



Liderazgo Valiente y Líderes en Acción

Lanzamos los programas de formación Liderazgo Valiente y Líderes en Acción orientados a maximizar el potencial de diversos referentes e incorporar herramientas que los acompañen en la transformación de sus equipos y nuestros negocios.



¡Mirá los encuentros!

Líderes Valientes para mandos medios y gerencias en Buenos Aires

285
líderes convocados

3
meses de duración

8
encuentros

+1.400
hs de capacitación

Líderes en Acción para supervisores de Plantas Buenos Aires

34
líderes convocados

2
meses de duración

5
encuentros

+300
hs de capacitación

+300
líderes participantes

Mentorías Newsan

Nuestro programa de mentorías internas incluye encuentros de formación y herramientas útiles para quienes deciden acompañar a las personas ingresantes en su proceso de aprendizaje y *onboarding* a la compañía. Los equipos están encargados de transmitir nuestra cultura y facilitar la integración e interacción con otras áreas, con metodologías basadas en la transferencia de conocimientos, el aprendizaje a través de la experiencia y conversaciones uno a uno.

Horas de formación

65.724 hs
totales

Totales	
25.198 hs mujeres	40.526 hs varones
Plantas Ushuaia	
20.418 hs mujeres	32.665 hs varones
Plantas Buenos Aires	
506 hs mujeres	1.693 hs varones
Administración central	
4.274 hs mujeres	6.168 hs varones

2023	2022	2021	2020	2019
65.724 hs	83.400 hs	101.713 hs	20.789 hs	22.890 hs

Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia

Definimos una estrategia anual y un *masterplan* de diversidad y equidad que contempla la generación, ampliación y/o actualización de políticas, procesos y procedimientos internos; licencias y beneficios asociados al bienestar, programas de inclusión laboral y desarrollo de talento; acciones de sensibilización y formación para toda la compañía, entre otras iniciativas.

Nos proponemos así impulsar la construcción de agendas y experiencias compartidas desde una perspectiva individual y colectiva en el ámbito laboral, reconociendo la pluralidad y autenticidad de identidades para la generación de espacios de trabajo diversos, inclusivos y abiertos a todas las personas.



Cultura



Estrategia

Potenciamos la innovación a través de la integración de nuestros equipos y la diversidad de miradas. Trabajamos en pos de una cultura organizacional que nos desafíe, día a día, a superar los propios límites para romper barreras y dejar atrás prejuicios, sesgos y estereotipos; que evolucione en un ejercicio activo de constante cambio.



Políticas, procesos y procedimientos internos



Licencias y beneficios



Programas de inclusión y desarrollo laboral



Formación y sensibilización



Espacios libres de violencias



Redes colaborativas internas



Convivencia(s) y Espacios Libres de Violencias

En Newsan queremos acompañar la transformación social con iniciativas que promuevan espacios libres de discriminación, acoso y violencias, dentro y fuera de la compañía.

Durante 2023 lanzamos un nuevo ciclo de formación basado en la pluralidad de identidades, la interseccionalidad y la diversidad como una construcción individual y colectiva. Convivencia(s) es un espacio pensado para respetar todos y cada uno de los aspectos que nos caracterizan, con herramientas para repensar nuestros vínculos entendiendo que nuestros prejuicios y estereotipos preconcebidos pueden vulnerar los derechos de las personas.

Nos propusimos así brindar una serie de capacitaciones que profundicen en temas como identidad y expresiones de género, orientación sexual, sesgos y discriminación, tipos y escalabilidad de situaciones de acoso y violencias, y procesos internos para la prevención y erradicación.

Además, trabajamos en una serie de charlas enfocadas en masculinidades y rol de los varones en la agenda de género junto a nuestros equipos operativos.

También fortalecimos la promoción de nuestra Línea Ética, que cuenta con una línea exclusiva para denuncias, reportes y sugerencias relacionadas con discriminación y violencias. Durante los encuentros realizamos simulaciones sobre cómo utilizar la herramienta, poniendo en valor su confidencialidad y anonimato, destacando los procedimientos internos para el tratamiento de los casos. En este sentido, también buscamos promover el registro de denuncias y/o mejoras para poder comprender cuáles son las problemáticas y situaciones críticas de abordaje en nuestra compañía.



+30

encuentros presenciales

acompañados de una capacitación en formato e-learning



+450

personas capacitadas en el primer ciclo.

Oficinas administrativas, plantas productivas y equipos de enfermería y servicio médico.

Contamos con 3 protocolos de prevención de violencias:

- Protocolo de actuación para la prevención, abordaje, erradicación y prohibición de la violencia hacia las personas del colectivo LGBTTIQ+.
- Protocolo de actuación para la prevención, orientación, abordaje y erradicación de la violencia de género.
- Protocolo contra la violencia por cuestiones de identidad, expresión de género y/u orientación sexual en el ámbito laboral para partes interesadas.

Todos nuestros protocolos son públicos y pueden descargarse gratuitamente para ser replicados en otras organizaciones.

Nuestros principios para la gestión de casos:

- No re-victimización
- Confidencialidad
- Anonimato
- Acompañamiento integral por *advisors* externos
- Prevención y capacitación constante

CONVIVENCIAS

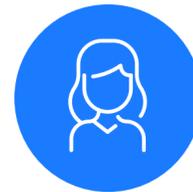


En 2023 adherimos a la iniciativa “Empresas Comprometidas con los Derechos Humanos” del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: presentamos Convivencia(s) como caso de éxito para los ejes de género, diversidad sexual, identidad de género y violencia y acoso laboral.



+Mujeres

Queremos que más mujeres accedan, participen, se desarrollen y permanezcan en Newsan y en la industria. Nos proponemos continuar fortaleciendo la incorporación de mujeres en carreras STEM -Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas- y en sectores tradicionalmente masculinizados, fomentando la promoción de oportunidades equitativas de trabajo.



38,6%
mujeres

Red de Mujeres

A través de la Red de Mujeres impulsamos la innovación y la generación de oportunidades de mejora en nuestros espacios laborales. Brindamos espacios de diálogo y capacitación para la co-creación de ideas y la incorporación de herramientas para el desarrollo, como talleres con metodologías *open space*.

En 2023 implementamos un *workshop* para mujeres enfocado en la construcción de liderazgo y autoliderazgo, y en el desarrollo de habilidades duras y blandas que faciliten la integración y la cultura del cambio.



FITS Género

Participamos en la 2da edición del FITS Género, el Festival de Innovación y Tecnología Social, con parte del equipo de mujeres responsables de los proyectos de ingeniería industrial en nuestras plantas productivas. Compartimos las experiencias de nuestra compañía que nos impulsan a superar barreras y dejar una huella en la construcción de un futuro laboral más inclusivo.

Conocé más sobre la participación de +Mujeres en nuestro Laboratorio de Ingeniería de Desarrollo de Producto



¡Reviví el encuentro en FITS!

ATMA: Preguntas Frecuentes con perspectiva de género

La equidad es también parte de nuestros negocios y productos, y desde Newsan buscamos incorporar temas fundamentales de agenda en la relación con nuestros clientes. Así, lanzamos nuevos manuales de uso para nuestros productos ATMA con preguntas frecuentes asociadas a las desigualdades en las tareas de cuidado del hogar, fomentando la sensibilización y transformación de las percepciones arraigadas acerca de los roles



Identidad de Género y Diversidad Sexual

Valoramos a las personas por su individualidad y potencial. Trabajamos con perspectiva de diversidad para construir una cultura inclusiva con equipos más sólidos, innovadores y colaborativos.



Red de Diversidad

Nuestras redes internas, voluntarias y multidisciplinarias, se reúnen en forma periódica para la planificación e ideación de proyectos diversos y colaborativos que encaucen objetivos de diversidad y temas de agenda.

En fechas clave, y en el marco de nuestros ciclos de charlas Newsan Talks, generamos encuentros de capacitación y/o sensibilización que invitan a la celebración y reflexión sobre el orgullo y el respeto por los derechos de las personas.

En 2023 abordamos el Mes del Orgullo junto al día de las paternidades junto a Agustín Barletta (@unpapahipster), referente de la comunidad trans, para repensar los roles y la convivencia en la diversidad mediante experiencias en primera persona. También, en el marco de nuestro nuevo programa de Bienestar, conversamos junto a Isha Escribano –médica, música, escritora y periodista trans- sobre autoconocimiento, diversidad e inclusión desde las propias vivencias.



PILTT: Inclusión Laboral del colectivo Travesti-Trans

Abordamos todas nuestras búsquedas de personal con criterios de diversidad, ampliando las fuentes de selección con organizaciones especialistas y referentes en la inclusión laboral del colectivo travesti-trans.

Desde el inicio del programa, trabajamos en un diagnóstico integral para la generación de oportunidades equitativas en los procesos de selección, acompañado de capacitaciones internas y externas para la sensibilización, contratación e inducción.

Guía para Repensar nuestra Comunicación

Contamos con una guía de comunicación con perspectiva de diversidad y género que nos invita a re-pensar cada mensaje, entendiendo el rol fundamental del lenguaje en la construcción de la cultura y de las identidades, evitando así la transmisión de valores que fomenten estereotipos o reproduzcan violencia y/o discriminación en todas sus formas.

Entornos Seguros de Trabajo

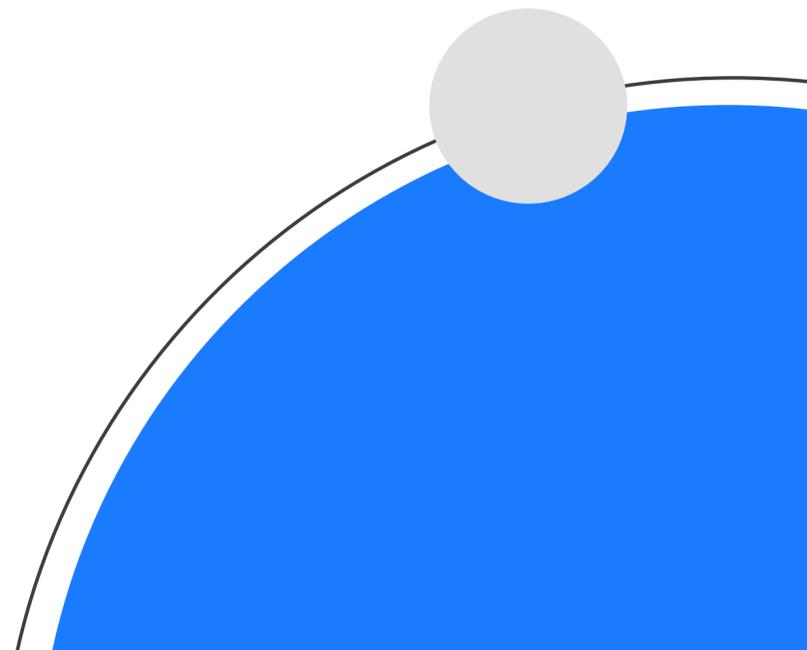
Nuestro Sistema de Gestión Integrado aborda los impactos vinculados a la salud y seguridad de nuestros equipos dentro y fuera de convenio. En base a la norma ISO 45001, definimos políticas, procedimientos y planes anuales de trabajo enfocados en la prevención de riesgos.

El Programa de Gestión de la Salud y Seguridad Ocupacional promueve el desarrollo de actividades que aseguren la protección e integridad física de las personas, garantizando espacios de trabajo seguros; mientras que el Comité de Seguridad es responsable de la implementación, capacitación y monitoreo de los controles operacionales para la mejora continua.



Tasa de frecuencia	Ushuaia		Avellaneda y Monte Chingolo	
	2023	2022	2023	2022
Tasa de frecuencia por lesiones por accidente laboral ¹¹	1,95	2,36	40,54	-

¹¹ En base a un promedio de:
 8.736.000 hs trabajadas durante 2023 en Ushuaia
 1.208.799 hs trabajadas durante 2023 en Avellaneda y Monte Chingolo



Enfoque Preventivo

Anualmente actualizamos nuestro mapa de riesgos para la identificación, evaluación, prevención y control de impactos en la salud y seguridad, mediante el cual identificamos los peligros asociados a cada puesto de trabajo de acuerdo a niveles de probabilidad y ocurrencia, niveles de exposición, cantidad de personas expuestas y/o potencialmente afectadas, frecuencia y duración de exposiciones y grados de severidad, entre otros factores.

Definimos así diversas categorías de riesgos según el tipo de actividad -laborales (como eléctricos o mecánicos) o disergonómicos-, a partir de los cuales se crean estrategias de abordaje para el diseño óptimo de cada puesto de trabajo. Esto nos permite trabajar con un enfoque preventivo y sistemático de la salud y seguridad en nuestras operaciones.

Equipo Médico y Servicios de Salud

Todas nuestras plantas productivas y oficinas administrativas cuentan con consultorios y equipos de servicio médico conformados por médicos/as, enfermeros/as, kinesiólogos/as y especialistas en ergonomía que trabajan con un enfoque de cuidado integral de las personas.

Los consultorios son responsables de realizar los chequeos médicos anuales¹² -con controles periódicos- junto a los diversos organismos estatales involucrados, así como del acompañamiento y detección temprana de patologías. También implementan las pausas activas y ejercicios de gimnasia laboral, como calentamiento preventivo al inicio de cada jornada y turno de trabajo.

De manera complementaria, realizamos campañas regulares para la promoción del cuidado y la salud en alianza con el Hospital Regional de Ushuaia y el Ministerio de Salud de la provincia:

- Capacitaciones en prevención de enfermedades como diabetes, hipertensión, cáncer de mama, etc.
- Prácticas de reanimación cardiopulmonar (RCP).
- Prevención de HIV y enfermedades de transmisión sexual, acompañado de entrega de preservativos en consultorios.
- Refuerzos de vacunación para el covid-19 para personas mayores de 55 años y/o para personas con factores de riesgo.
- Refuerzos de vacunación antigripal.

Fomentamos la prevención y el tratamiento de patologías que no necesariamente están relacionadas a los riesgos laborales. Nuestros equipos médicos buscan facilitar la atención y cuidado integral de la persona colaborando, al mismo tiempo, con los sistemas de salud en las locaciones en las que estamos presentes.

Esto nos permite no sólo brindar una atención personalizada a los colaboradores, sino también actuar como fuente de atención primaria o de orientación, ya que en muchos casos las visitas a los consultorios médicos resultan el primer acercamiento de la persona al sistema de salud.



¹² Los consultorios médicos registran la información de los chequeos, visitas y resultados bajo criterios de confidencialidad, seguridad y protección de los datos personales.

Programa de Ergonomía Integrado

Considerando nuestras principales actividades, definimos un Protocolo y un Programa de Ergonomía Integrado para la prevención de trastornos músculo-esqueléticos que pudieran estar relacionados con la carga física del trabajo. Esto nos permite diseñar los puestos de trabajo desde cero con un enfoque de rendimiento global del sistema, disminuyendo el riesgo de lesiones y enfermedades, favoreciendo la eficiencia y la productividad en las tasas de producción.

Evaluamos todos los puestos de trabajo para la identificación de los riesgos ergonómicos y diseño de las medidas antropométricas preventivas y/o correctivas para su eliminación o control. Mediante un procedimiento de control de cambios, evaluamos posibles modificaciones relacionadas al diseño del mobiliario o *layout*, condiciones del ambiente de trabajo como iluminación o temperatura, rotaciones, polivalencias, pausas o rediseño de máquinas o herramientas, entre otras.

Al mismo tiempo, realizamos controles administrativos y de ingeniería para reducir los factores de riesgo y los tiempos de exposición, como pausas de trabajo o redistribución de las tareas asignadas, incluyendo:

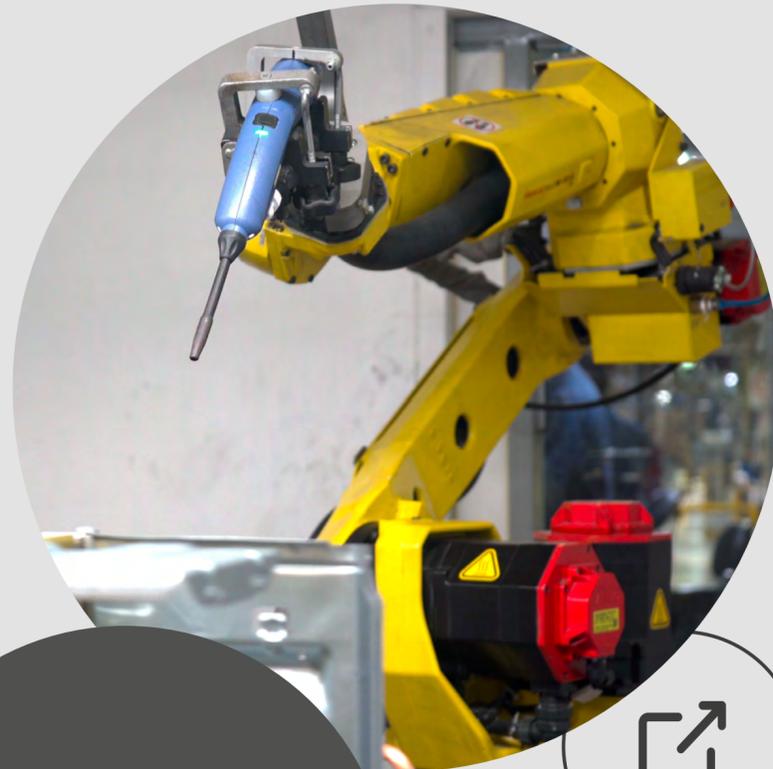
- Análisis de tiempos y actividades para evitar y eliminar esfuerzos y movimientos innecesarios.
- Análisis de ayuda mecánica para eliminar o reducir esfuerzos vinculados al manejo de herramientas y objetos de trabajo.
- Análisis de riesgos y puestos de trabajo para hacerlos más adaptables al usuario en términos ergonómicos.
- Diseño de herramientas que reduzcan el requerimiento de la fuerza y/o tiempos innecesarios, y que mejoren las posturas de las personas.
- Implementación de programas de control de calidad, mantenimiento y automatización que reduzcan las fuerzas innecesarias y los esfuerzos asociados especialmente con el trabajo añadido sin utilidad.

Como parte del monitoreo, se realizan visitas frecuentes a los puestos de trabajo para identificar riesgos ergonómicos o bien para relevar dolencias o síntomas de la persona en su actividad. Una vez al año, el Comité de Salud y Seguridad recibe capacitaciones obligatorias para poder detectar manifestaciones tempranas en los puestos de trabajo.

En caso de identificar dolencias, los colaboradores cuentan con servicio de kinesiología gratuito en los consultorios médicos para la recuperación y/o rehabilitación de trastornos músculo-esqueléticos. Desde Newsan hacemos especial hincapié en la cultura de la información, y solicitamos a los equipos de trabajo que se acerquen al equipo médico en caso de presentar cualquier manifestación.



Desde el Laboratorio de Diseño y Desarrollo implementamos tecnologías de innovación para la automatización de tareas y la eliminación de factores de riesgo laborales y ergonómicos, evitando movimientos repetitivos o esfuerzos innecesarios para la manipulación de cargas, por ejemplo: atornilladores y prensas automáticas, robots para embalajes de TV, vehículos guiados (AGV) para el traslado de bolsas con accesorios, verificaciones para el funcionamiento de placas y verticalizadores de TV, entre otras.



Conocé cómo funciona nuestro **Sniffer**, para el testeo automatizado de las soldaduras y la detección de posibles fugas de gas refrigerante.

Cultura de la Seguridad

Fomentamos una cultura de seguridad participativa con foco en las personas, que impulse el diálogo y el intercambio para el compromiso con la mejora continua y la prevención de riesgos.

Diariamente, se realizan reuniones con todas las áreas involucradas en el Comité y visitas a puestos operativos para monitorear el cumplimiento del uso de los elementos de protección personal -entre otros factores de riesgo- e identificar prácticas de seguridad basadas en el comportamiento.

Como parte del enfoque preventivo, difundimos contenidos sobre los riesgos laborales y buenas prácticas en comedores, televisores y carteleros en las operaciones, que acompañan los planes de formación obligatorios para el personal y las capacitaciones a líderes en identificación temprana de peligros ergonómicos.

Además del relacionamiento diario y de los espacios de consulta con el equipo médico, contamos con grupos de whatsapp y un canal exclusivo de comunicación (SGRH) para consultas, notificaciones de riesgo y/o sugerencias respecto a las prácticas de salud y seguridad.

Respuesta ante Emergencias

En el marco de nuestro plan anual de contingencias contamos con un Comité Operativo de Emergencia y grupos de brigadistas, encargados de las intervenciones primarias y resoluciones ante peligros emergentes que puedan comprometer a las personas, las operaciones, las instalaciones, la eficiencia energética y el medioambiente.

Los brigadistas son colaboradores voluntarios, capacitados en primeros auxilios, reanimación cardiopulmonar (RCP), contención de derrames, extinción de fuego, evacuaciones y rescate de personas accidentadas, entre otros aspectos.



Trabajamos con un enfoque circular para la gestión responsable de nuestros recursos, operaciones y actividades.



Acción Climática

Gestión ambiental

Economía circular: valorización de materiales y residuos

Newsan IN: una contribución a la reducción de los RAEEs

Packaging sustentable

Energía y emisiones de carbono

Gestión Ambiental

Los desafíos y análisis globales sobre los riesgos climáticos futuros nos invitan a repensar los modelos de negocios y generar alternativas para la reducción de los impactos de nuestras actividades.

A través de nuestro **Sistema de Gestión Integrado** establecemos lineamientos de acción basados en los temas materiales de operación y en iniciativas internacionales como la **norma ISO 14001**, **Greenhouse Gas Protocol (GHG)** y **Global Reporting Initiative (GRI)**, incluyendo: promoción de modelos de economía circular, gestión de residuos y aprovechamiento de materiales, gestión del ciclo de vida de nuestros productos, reducción de emisiones y eficiencia energética.

Buscamos promover así una industria e infraestructura cada vez más eficiente, sostenible y responsable mediante procesos y estrategias de mitigación que incorporen el uso de nuevas tecnologías y herramientas para la reducción y el aprovechamiento de materiales y residuos.



Fabricación en nuestras plantas productivas: Ushuaia, Tierra del Fuego: celulares, TVs, aires acondicionados, microondas, informática y monitores. Avellaneda, Buenos Aires: heladeras cíclicas, no frost (frost en itálicas) y bajo mesada, exhibidoras verticales, freezers horizontales, lavarropas y notebooks. Monte Chingolo, Buenos Aires: pequeños electrodomésticos como hornos grill, pavas, ayudantes de cocina, calefacción, ventilación, planchas y aspiradoras; motos y bicicletas.

Economía Circular: Valorización de Materiales y Residuos

Principalmente, nuestras actividades se desarrollan en Tierra del Fuego, en el marco de múltiples normativas ambientales que promueven el tratamiento y reciclaje de residuos y materiales, como la Ley Ambiental de Tierra del Fuego, la Ley Provincial 105 de Residuos Peligrosos, la Ley de Presupuestos Mínimos sobre Gestión de Residuos Sólidos Urbanos y la Resolución 258/21 de Operadores de Residuos Valorizables, entre otras.

En este sentido, todos los residuos -incluyendo los industriales- deben ser gestionados y tratados correctamente para su disposición *in situ*, o bien para su exportación y posterior disposición final. Así, todos pasan por distintos grados de procesamiento para un tratamiento óptimo (por ejemplo, prensado para fardos).

En Newsan desarrollamos una estrategia y un procedimiento formal para la clasificación, almacenamiento, tratamiento y disposición final de materiales y residuos, enfocado en la reducción, reutilización, recuperación y reciclaje.



Categorización de Residuos

Residuos no peligrosos

Se clasifican en origen, es decir, en las líneas de producción y otras áreas sectorizadas.

Valorizables

Son aquellos que logramos reciclar y/o reutilizar en los procesos productivos.

Incluyen plásticos como bandejas, bolsas, EPS, felpas, nylon y zunchos, cartones, maderas (pallets y cajas de embalaje), metales y chatarra (caños, hierro, aluminio, cables y alambres).

Los residuos valorizables son tratados en la planta recicladora de Pulpo, nuestro aliado estratégico para la recuperación y reciclaje de materiales como plásticos y cartones.

Los residuos ferrosos o metálicos son enviados a otros organismos habilitados encargados de la recuperación, prensado y exportación.

No valorizables y voluminosos

Están asociados a residuos industriales, como resultantes de producción, que no pueden reciclarse debido a sus componentes.

Los residuos que no pueden reciclarse se envían a analizar para maximizar la valorización de sus componentes plásticos. En estos casos, se busca minimizar el envío de residuos a disposición final.

Al mismo tiempo, dialogamos con nuestros proveedores para evaluar posibles modificaciones en los materiales de origen.

Residuos peligrosos

Contemplan categorías como envases contaminados, productos vencidos y/o sustancias químicas (baterías, aceites y tubos fluorescentes, entre otros), para los cuales contamos con un protocolo interno de manejo y trazabilidad.

Estos materiales son retirados y tratados por proveedores habilitados, quienes generan los certificados de tratamiento y disposición final de acuerdo a la normativa vigente.

Materiales Utilizados para la Producción y Envase de Productos en Plantas

	2023		2022	
	Ushuaia	Avellaneda	Ushuaia	Avellaneda
Materiales renovables y/o reciclables	5.074 tn ¹³	30 tn ¹⁴	6.090 tn	No disponible
Materiales no renovables	27.218 tn ¹⁵	2.053 tn ¹⁶	30.017 tn	No disponible
Materiales totales	34.375 tn			

+320
tn de insumos reciclados utilizados en Plantas Productivas de Ushuaia

En nuestras líneas productivas de Aires Acondicionados **utilizamos un 20% de insumos reciclados**, correspondientes a defensa de producto y reutilización de cajas o “mockup” (unidades pre-ensambladas que se desarman en línea y se reutilizan en producto terminado, incluyendo materiales como carcasas, plásticos y chapas).

¹³ Corresponde a las cajas de envase y manuales físicos.

¹⁴ Corresponde al análisis sobre la línea de fabricación de lavarropas y heladeras, tomando en consideración los kg de cajas de cartón y telgopor utilizados y reutilizados en el proceso para el embalaje.

¹⁵ Corresponde a los equivalentes de peso en toneladas de los equipos.

¹⁶ Chapa metálica, polioli, isocianato, cicloisopentano, poliestireno, isobuteno R600, tubos de cobre, compresor refrigerante, mangueras, tornillos, etc.



Gestión de Residuos en Plantas Productivas



		2023		2022		2021		2020	
		Ushuaia	Avellaneda	Ushuaia	Avellaneda	Ushuaia	Avellaneda	Ushuaia	Avellaneda
Residuos no peligrosos	Reciclados	3.131 tn ¹⁷	180 tn	2.297 tn	-	3.091 tn	-	1.547 tn	-
	Destinados a disposición final	100 tn ¹⁸	133 tn	316 tn	-	526 tn	-	178 tn	-
Residuos peligrosos	Reciclados	10 tn ¹⁹	-	6 tn	-	No disponible	-	No disponible	-
	Destinados a disposición final	151 tn	7 tn	84 tn	-	85 tn	11 tn	48,5 tn	28,5 tn
Total residuos reciclados		3.321 tn (89%)							
Total residuos destinados a disposición final		391 tn (11%)							

Logramos reciclar el **89%** de nuestros residuos (peligrosos y no peligrosos) incluyendo materiales como cartón, plástico, chapa y aluminio.

↑ 44%
Reciclamos un 44% más que en 2022, incorporando este año los porcentajes de Planta Avellaneda.

↓ 37%
Al mismo tiempo, redujimos los residuos destinados a disposición final en Ushuaia en relación al 2022.

¹⁷ Correspondientes a reciclaje de packaging (cartón, plásticos, chapas y aluminio, entre otros materiales).

¹⁸ Correspondientes a residuos no valorizables como, por ejemplo, residuos patológicos.

¹⁹ Correspondientes a residuos con estaño, baterías clark y compresores.

Reducción en Origen de los Residuos No Valorizables en los Procesos de Fabricación

A partir del Concurso interno de Proyectos de Mejora de Calidad, nos propusimos aumentar, al menos, un 10% el reciclaje anual de residuos industriales en los procesos de fabricación de televisores y celulares, con un fuerte enfoque en la clasificación en origen.

Objetivos: optimizar la valorización de residuos y materiales del sistema productivo, maximizar los porcentajes de residuos valorizables y reducir los impactos ambientales y residuos de la isla que se disponen en relleno sanitario.

A partir de los residuos de descarte de embalaje de materiales, y en alianza con Pulpo, generamos un plan de trabajo integral que aborda las siguientes iniciativas:



Identificación de nuevos materiales que pueden valorizarse y diseño de nuevas soluciones para tratar residuos no valorizables.



Rediseño del proceso de clasificación con nuevos cestos de residuos y recursos no productivos para optimizar los recorridos de recolección.



Incorporación de muestrarios para una mejor identificación y categorización de los residuos a clasificar en la zona de abastecimiento.



Nuevas capacitaciones en separación y clasificación en origen para equipos de operarios, supervisores y recolectores, acompañadas de nuevo material audiovisual.



Rediseño de los recorridos por corriente, para evitar mezclas y asegurar las condiciones de los materiales y residuos que se envían a la planta recicladora.



Optimización del almacenamiento gracias al reemplazo de cajas por bolsas para prensar los residuos no valorizables.

Principales residuos enviados como insumos para la planta recicladora de Pulpak:



Cartón y papel



Plásticos LDPE (bolsas, films, almohadillas y envoltorios de felpa)



Plásticos PS, PP y PET (bandejas)



Zunchos y flejes

Gracias a estos procesos, y a partir de las mejoras específicas en la clasificación de residuos en origen, logramos aumentar la fracción valorizable de los materiales enviados a reciclaje y recuperación.

Porcentajes de reciclaje actual Ushuaia	2023	2022	2021
TVs (Planta 5)	98%	88%	84%
Celulares e Inserción Automática (Planta 3)	88%	78%	-

↑10 p.p. más que en 2022.

↑14 p.p. más que en 2021.

↑10 p.p. más que en 2022.



Mejoras en la pre-clasificación de fardos por día (minimización del volumen de fardos para disposición final).

Planta 5



**Planta 3
Planta 6
(Aires Acondicionados)**



Oficina Verde



Nuestras estrategias de clasificación y revalorización también se implementan en las oficinas administrativas mediante el programa Oficina Verde.

Fundación Chacras de Buenos Aires lidera a los "Guardianes del Ambiente", un equipo de más de 20 personas con discapacidad intelectual responsables del tratamiento de los residuos orgánicos en oficinas, promoviendo así su inserción laboral. Los Guardianes trabajan para convertir estos residuos en compost, luego utilizados para el mantenimiento de nuestros jardines internos y de las huertas orgánicas de la Fundación.

Los residuos reciclables, por su parte, son gestionados por la Cooperativa Bella Flor y sus más de 120 recicladoras y recicladores urbanos. Clasificamos plásticos, cartón, papel, madera, telgopor y nylon, entre otros materiales, para su posterior retiro, disposición y/o re inserción de acuerdo a la valorización y reciclabilidad de cada uno.



+15.000 → **+7.700**
 kg de desechos orgánicos, convertidos.



+5.900
 kg de materiales reciclables gestionados.



Newsan IN: una Contribución a la Reducción de los RAEEs

A partir del *scrap* y los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) resultantes de la operación, re-pensamos soluciones innovadoras para el aprovechamiento, recuperación y reutilización de los materiales y productos de descarte.

Newsan IN, nuestro modelo de negocio de economía circular busca extender la vida útil de los productos siguiendo las premisas y enfoques del Modelo de Producción y Consumo de Economía Circular, la Responsabilidad Extendida del Productor, el Acuerdo de París, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



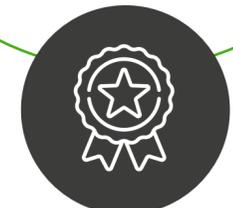
Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP)

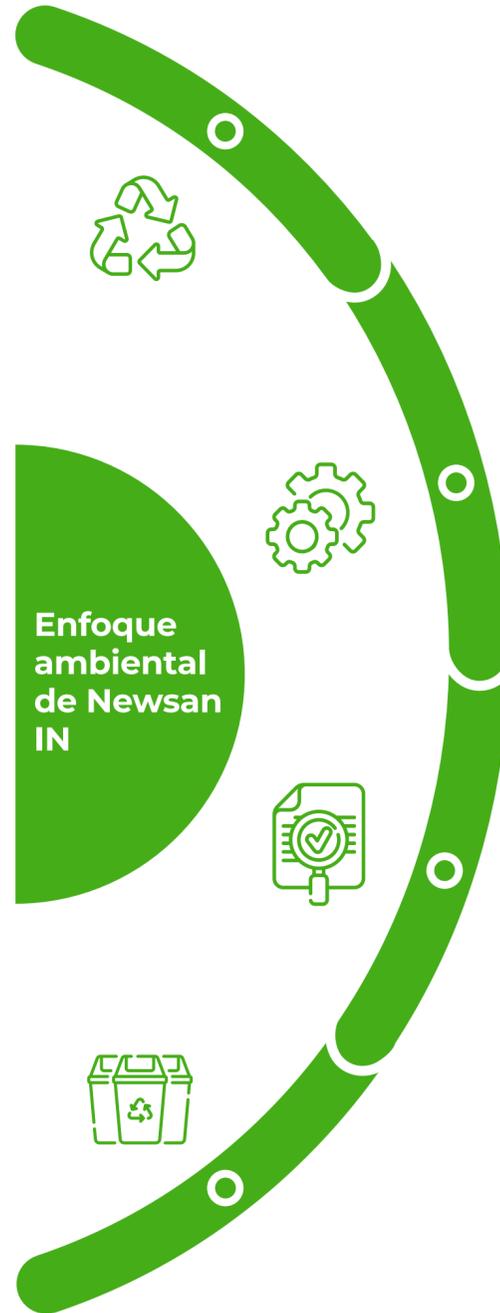
Newsan IN fue invitado a participar de la iniciativa ***Product Lifetime Extension on Electronic and Fashion Sectors*** como un caso de éxito de modelos de negocios sostenibles en Latinoamérica.



Descargá la presentación del caso

Obtuvimos el **primer puesto para grandes empresas en el Premio Argentina Economía Circular**, en la categoría gestión de residuos para la circularidad, por la labor de Newsan IN en la recuperación e inserción de residuos.





 **Identificación y selección de insumos**

A partir de distintos procesos internos, como clasificación de materiales o residuos y gestión de devoluciones, seleccionamos una serie de productos e insumos de nuestras plantas productivas en Buenos Aires para su gestión y tratamiento en Newsan IN.

 **Reparación y reacondicionamiento de productos**

Los insumos se entregan y distribuyen a las Unidades Productivas (UPs) a través de Fundación Tzedaká, nuestro aliado estratégico, responsable de la logística y distribución del programa.

Conforme a las capacitaciones técnicas que brindamos, las UPs reparan, recuperan y/o reacondicionan los productos y materiales, extendiendo la vida útil de aquellos aparatos eléctricos y electrónicos producidos por la compañía que, de otra manera, hubieran resultado *scrap* o descarte.

 **Auditorías**

Un equipo interdisciplinario realiza auditorías de productos para evaluarlos y clasificarlos en distintas categorías según su funcionalidad y recuperado (A, B, C o no conforme).

Los artículos reacondicionados se envían luego a las Unidades de Venta (UVs) para su comercialización por diversas redes. De los productos que no pueden repararse por motivos técnicos, se recuperan insumos que podrían utilizarse como repuestos en reparaciones futuras, maximizando así el aprovechamiento de todos los materiales.

 **Gestión de *scrap***

Los materiales que no hayan podido recuperarse para otras funciones, se clasifican para su correcta disposición final junto a la Cooperativa Bella Flor. Desde Newsan IN, buscamos alcanzar objetivos de basura cero, reutilizando la mayor cantidad de insumos posibles y reduciendo los residuos inherentes.

 **+74.300**
unidades y productos
reacondicionados desde
el inicio del programa en
2016.

 **9.056**
unidades y productos
reacondicionados
en 2023.

 **60%**
tasa de recuperado
+16.000 kg de *scrap*
reacondicionado.

 **+200.000**
kg de *scrap* gestionado
responsablemente
desde el inicio del programa.

Para conocer los detalles de todo el modelo de negocio, su impacto social y su contribución a la generación de empleo, visitá el apartado **“Newsan IN: nuestro negocio de triple impacto”** en el capítulo Desarrollo de la comunidad.



Packaging Sustentable

Almohadillas de Cartón Reciclado

A partir de los residuos de descarte que presentan oportunidades de valorización, desarrollamos soluciones de packaging sustentable junto a Pulpo y su unidad de reciclaje Pulpak.

Los residuos de cartón se reutilizan específicamente como insumo para la fabricación de almohadillas generadas mediante el moldeado de pulpa de cartón, que se utilizan como reemplazo del poliestireno expandido (EPS) para el packaging de TVs de entre 32 y 50", notebooks y microondas, entre otras categorías de producto.

Este tipo de soluciones cuentan desde 2022 con el Sello de 100% Bioproducto Argentino, una certificación a los biomateriales, bioproductos y bioinsumos de la industria nacional que estén elaborados a partir de materias primas renovables.

Los materiales utilizados en Pulpak se reinsertan hasta 3 veces en la cadena productiva para potenciar la reutilización y recuperación de los residuos.



+16
modelos de packaging y kits diseñados y fabricados en conjunto.

+1.3 millones
kg de cartón enviados a la planta procesadora.

+720.000
kg de cartón transformado en almohadillas para packaging.

1 millón
de almohadillas utilizadas en nuestros productos.

Bolsas Biodegradables

A partir del lanzamiento de **Tienda Newsan**, nuestro propio sitio de e-commerce, comenzamos a trabajar con nuevas bolsas biodegradables impresas confeccionadas con material compostable.

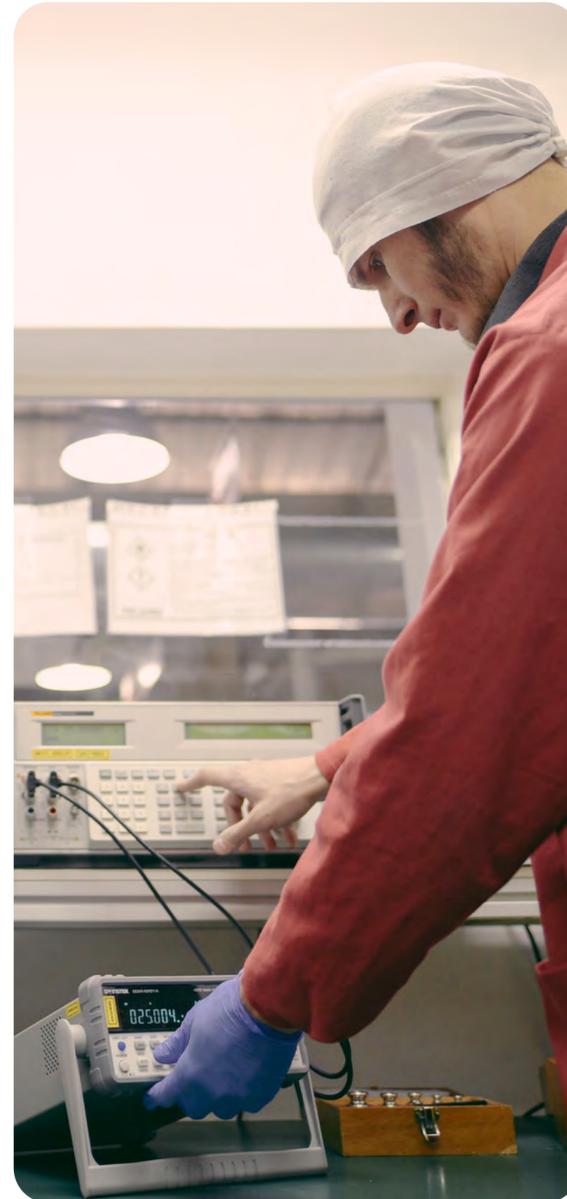
Considerando la amplitud de tamaños y alcance de nuestros equipos, logramos que estas bolsas se utilicen para más del 40% del total de nuestras categorías de producto.

Energía y Emisiones de Carbono

Con base en la Norma ISO 50001, contamos con un Procedimiento de Gestión de la Energía para nuestras plantas productivas de Ushuaia, mediante el cual hacemos el seguimiento e identificación de mejoras del Sistema de Gestión.

Definimos un equipo interdisciplinario responsable del monitoreo del uso y consumo de energía eléctrica, gas natural, diésel y gas licuado de petróleo (GLP), así como de la definición de objetivos y KPIs para promover la eficiencia en todos los procesos.

Mensualmente generamos una revisión energética documentada en base a los Indicadores de Desempeño Energético (IDEns), que nos permiten evaluar y/o modificar el desempeño energético con un enfoque de prevención de riesgos de manera sectorizada, incluyendo emisiones gaseosas de alcance 1, 2 y 3, y evaluaciones de calidad del aire.



Consumo Energético

Fuentes no renovables 2023



Consumo total de combustibles 2023



Electricidad 2023



Calefacción 2023



Consumo total de energía de la organización 2023



Intensidad Energética

Consumo eléctrico
(kWh/HHPP Std²⁰ anual)
2023

2,10 | **12,45**
Ushuaia | Avellaneda

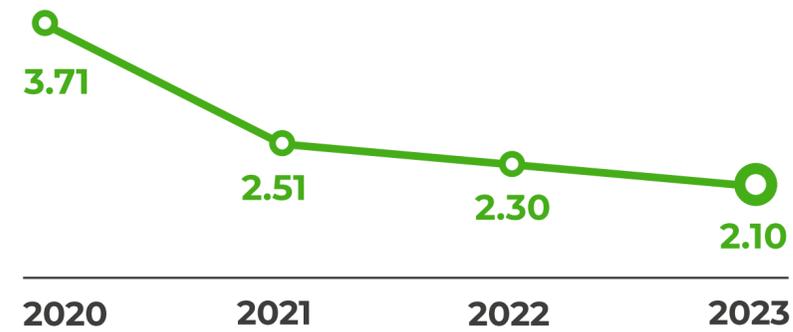
Consumo Gas Natural
(kWh/Grados Día²¹ anual)
2023

1.038,54
Ushuaia

Consumo eléctrico global Ushuaia
(kWh/Producción HHPP STD)

En los últimos 4 años logramos reducir nuestro consumo energético en más de un

40%



²⁰ Horas Producto Estándar (HHPP STD), indicador representativo del nivel de producción.

²¹ Grados día, indicador representativo de la temperatura media exterior.

Emisiones²²

Emisiones de alcance 1 Tn de CO ₂ equivalente		2023	2022	2021	2020	2019
Gas Natural y Gas Licuado de Petróleo	Ushuaia	4.396,47 ²³	4.613,45 ²⁵	3.880,9	3.565	3.593
	Avellaneda	1.562,06 ²⁴	-	-		

Emisiones de alcance 2 Tn de CO ₂ equivalente		2023	2022	2021	2020	2019
Energía eléctrica de red y calefacción	Ushuaia	4.404,33	3.149	3.266	3.084	1.524
	Avellaneda	1.592,2	1.865	1.409	926	1.642

Emisiones de alcance 3 Tn de CO ₂ equivalente		2023	2022	2021	2020	2019
Transporte de residuos ²⁶	Ushuaia	7,09	6,6	5,9	6,2	14
	Avellaneda	1,17	-	-	-	-
Transporte de insumos y productos terminados ²⁷	Ushuaia	10.625	13.010	6.275	No disponible	2.486
	Avellaneda		-	-	-	-
Traslado de colaboradores desde y hacia sus hogares	Ushuaia	159	198	99	No disponible	516
	Avellaneda	No aplica	-	-	-	-
Totales		10.792,26				

²² Para los indicadores correspondientes a emisiones, se utilizó la herramienta pública de conversión del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (*Greenhouse Gas Protocol Initiative*). Para el consumo de energía eléctrica de red, específicamente, se utilizó el valor 0,5 kg de CO₂/kWh como factor de conversión de acuerdo al 5° Quinto Informe de Evaluación del IPCC (*IPCC Fifth Assessment Report*).

²³ Se presenta unificado en 2023 a partir de una corrección en los cálculos y mediciones internas de Gas Natural y GLP.

²⁴ A partir de un proceso de revisión e integración de indicadores, se incluye el registro de Gas Natural y GLP de Planta Avellaneda.

²⁵ Se actualiza el valor 2022 siendo que la medición de GLP estaba sobreestimada en el Reporte de Sustentabilidad 2022.

²⁶ Traslado de residuos terrestres desde nuestras plantas hacia los centros de disposición de los proveedores habilitados en las ciudades de Ushuaia y Río Grande.

²⁷ Se consideraron los transportes terrestres de insumos y productos terminados desde y hacia Buenos Aires.

²⁸ A partir de 2023, se presenta la información de manera unificada considerando las variaciones en la producción de las plantas productivas. Para los datos de 2022, 2021, 2020 y 2019 se presenta un promedio total en base a la intensidad de emisiones de cada planta.

En el último año, redujimos nuestras emisiones de alcance 3 en un

18%

en relación al 2022, incorporando la medición de Planta Avellaneda.



Intensidad de emisiones
[Kg de CO₂ equivalente/HHPPStd] Ushuaia

2023	2022	2021	2020	2019
0,0044 ²⁸	0,63	0,7	1,16	1,87

1.48

Reducción de emisiones CO₂

Impulsamos programas de alto impacto para la inclusión, crecimiento y desarrollo de las comunidades.



Desarrollo de la Comunidad

Newsan IN: nuestro negocio de triple impacto

Economía del conocimiento

Gestión de la inversión social

Newsan IN: Nuestro Negocio de Triple Impacto

Desde 2016 llevamos adelante nuestro modelo de negocio de triple impacto basado en la economía social y circular. Con el objetivo de generar impacto positivo en las comunidades donde operamos, trabajamos en nuevas soluciones para los desafíos sociales y ambientales de la agenda global, como el cuidado ambiental, el consumo ético y el acceso a derechos como la educación y el trabajo digno.

Newsan IN es una nueva manera de hacer negocios contemplando los aspectos económicos, ambientales y sociales en un mismo nivel de relevancia. Da respuesta a la problemática de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) extendiendo la vida útil de distintas categorías de producto y reduciendo el *scrap*. Al mismo tiempo, genera oportunidades de empleo e inclusión sociolaboral mediante la formación en oficios y emprendedurismo, promoviendo una cultura de trabajo cooperativa y asociativa.



¡Mirá la jornada de lanzamiento 2023!





Conformación de unidades de trabajo autónomas

Consolidamos las Unidades Productivas y las Unidades de Venta mediante programas de formación técnica en reparación y capacitaciones en emprendedurismo, potenciando la creación de negocios autónomos y de calidad.

+200
hs de capacitación en 2023

Reparación de TVs, ventas, finanzas y economía circular.

+100
personas trabajando en Unidades Productivas, Unidades de Ventas y equipos administrativos.

Entrega y distribución de productos

Desde Newsan donamos distintos productos de nuestra operación con potencial de reparación, así como repuestos y otros insumos que pueden reutilizarse.

También contribuimos con artículos de oficinas administrativas y productos o materiales que surgen del intercambio con clientes y consumidores finales, como devoluciones o canjes directos.

Los insumos se entregan a las Unidades Productivas a través de Fundación Tzedaká, nuestro aliado estratégico, quien se encarga de la logística y distribución del programa.

+20
áreas de Newsan participantes

Reparación y reacondicionamiento de productos

Las Unidades Productivas son las responsables de la reparación técnica de los productos. Luego de un proceso interno de auditorías, los productos reacondicionados se agrupan de acuerdo a su funcionalidad y se envían en forma directa a las Unidades de Venta, o bien se clasifican para su reciclaje y/o disposición final a cargo de la Cooperativa Bella Flor.

Para conocer más sobre la gestión y el enfoque ambiental del programa, visita la sección **"Newsan IN: una contribución a la reducción de los RAEEs"** en el Capítulo Acción Climática.

4
Unidades Productivas

9.056
productos reacondicionados en 2023

60%
tasa de recupero

Comercialización de productos reacondicionados

Las Unidades de Venta se encargan de la comercialización de los productos reacondicionados a través de redes de ventas y de la plataforma Electrosolidario.

Actualmente, las Unidades de Venta emiten garantías de 90 días de acuerdo a la Ley 24.240 desde el momento en que el producto fue recibido por el consumidor.

6
Unidades de venta

+7.000
productos vendidos

+12.000
clientes

Alianzas estratégicas





Recibimos el **VI Premio Transformadores de RedEAmérica**, por la contribución del programa a la generación de empleo y reducción de residuos electrónicos. Podés descargar el caso completo haciendo [click aquí](#).



Fuimos seleccionados para participar como speakers del **3er Foro Latinoamericano de Economía Circular y Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs)** para compartir la experiencia de Newsan IN como un modelo de negocio de economía circular e inclusión social.



Empleabilidad y Economía Social

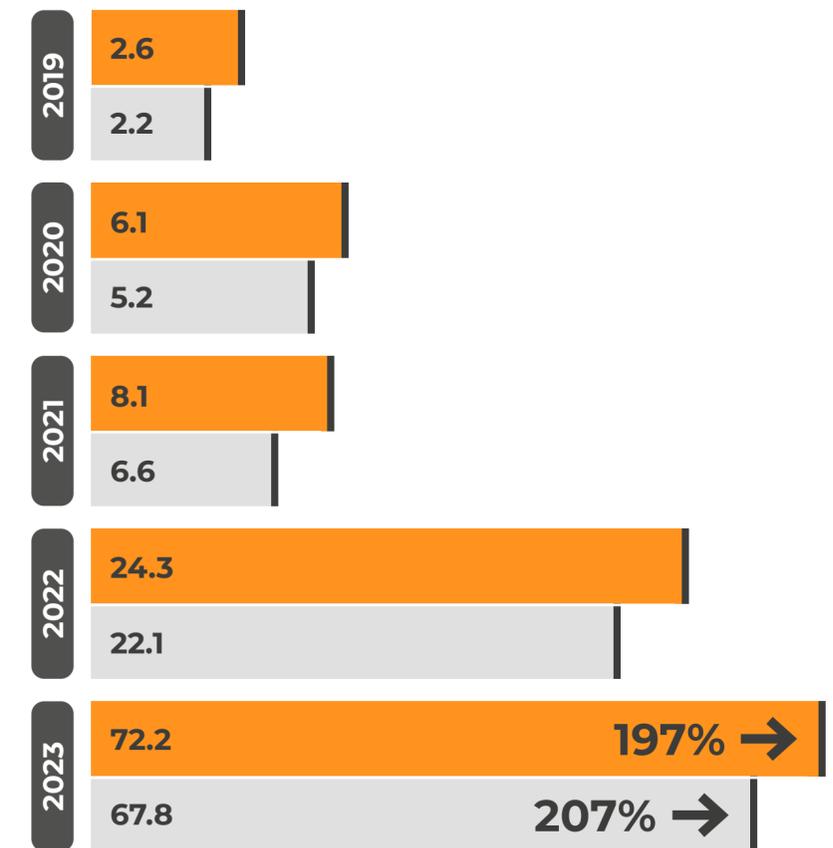
Buscamos impulsar un contexto de inclusión a través de un modelo de negocio participativo y colaborativo que genera oportunidades genuinas para acceder al mercado de trabajo. Trabajamos con metodologías asociativas para fortalecer las relaciones interpersonales y maximizar el potencial de los equipos con metas grupales, impulsando a los participantes a desarrollar y gestionar sus propios emprendimientos de manera eficiente y cooperativa.

Newsan IN tiene como objetivo fortalecer la economía local al desarrollarse en zonas alejadas de polos industriales, donde los negocios barriales representan una oportunidad para que los vecinos generen ingresos. Este proceso de transformación también permite contribuir a la reactivación y dinamización de las economías barriales, ofreciendo electrodomésticos y productos reacondicionados a un mejor precio, logrando que más personas puedan acceder a ellos para sus propios emprendimientos.



Ingresos y ganancias de quienes emprenden con Newsan IN

Unidad de medida: millones de pesos.



- Ingresos por reparación y ventas de productos reacondicionados.
- Ganancias totales de las Unidades Productivas y Unidades de Ventas neta de gastos fijos.



Mentorías Internas

Lanzamos el programa de mentorías internas junto a distintas áreas de la compañía.

Los mentores y mentoras trabajan junto a referentes de las Unidades Productivas (UPs) y Unidades de Ventas (UVs) para identificar oportunidades de mejora y abordar temas prioritarios de gestión en cada espacio de trabajo.



A través de ejercicios prácticos, acompañan con capacitaciones y tutorías semanales con el objetivo de implementar las medidas necesarias con foco en seguridad e higiene, ventas y marketing digital.



+20
áreas participantes



+36
representantes de Newsan IN



+40
hs de formación

Eco Mugica, Nueva Unidad de Venta

En 2023 comenzamos un nuevo ciclo de capacitación en ventas en el Barrio Padre Mugica, en articulación con la Unidad de Proyectos Especiales y el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Programa Marco de Gobierno y la Red de Impacto Social BA.

Luego de tres meses de formación se conformó una nueva Unidad de Ventas para la comercialización de electrodomésticos y productos reacondicionados, potenciando la integración con la economía popular y el acompañamiento integral a emprendedores.

Además, en el marco de la alianza público-privada, compartimos un ciclo de capacitaciones sobre economía circular destinado a los cooperativistas que trabajan con los residuos del barrio, abordando contenidos de economía social, cambio climático y casos de éxito como Newsan IN.

El encuentro también permitió articular vendedores de la nueva Unidad de Ventas con potenciales clientes del lugar, alcanzando a más de 40 cooperativistas y 17 organizaciones aliadas.



¡Conocé más sobre la capacitación en ventas!

Economía del Conocimiento

Las Olimpíadas Newsan representan nuestro espíritu innovador y emprendedor. Buscamos contribuir al desarrollo de habilidades técnicas de los más jóvenes despertando el interés y las aptitudes STEM: tecnología, electrónica, programación, matemáticas e impresión 3D.

Desarrollamos dos ediciones, abiertas y gratuitas, para colegios públicos y privados de las ciudades de Ushuaia, Río Grande y Tolhuin, en Tierra del Fuego.

Declaradas de interés provincial, las Olimpíadas incluyen metodologías ágiles, conocimientos interdisciplinarios y desafíos semanales promoviendo espacios inclusivos en lo social y en lo académico, y fomentando el intercambio entre profesionales, estudiantes y docentes.

Olimpíadas de Matemática

Organizamos estas Olimpíadas para estudiantes de nivel primario y secundario en todo Tierra del Fuego con el objetivo de brindar una plataforma interactiva y dinámica para adquirir nuevos conocimientos en el campo de las matemáticas.

Desafiamos a los jóvenes a explorar diversos contenidos inspirando el aprendizaje por las ciencias exactas y fomentamos el espíritu de aprendizaje continuo, el trabajo en equipo y la resolución de problemas como herramientas para el desarrollo personal y profesional.



42
Escuelas



+400
equipos



+1.000
estudiantes



ARS +17
millones
de inversión



Olimpiadas de Tecnología

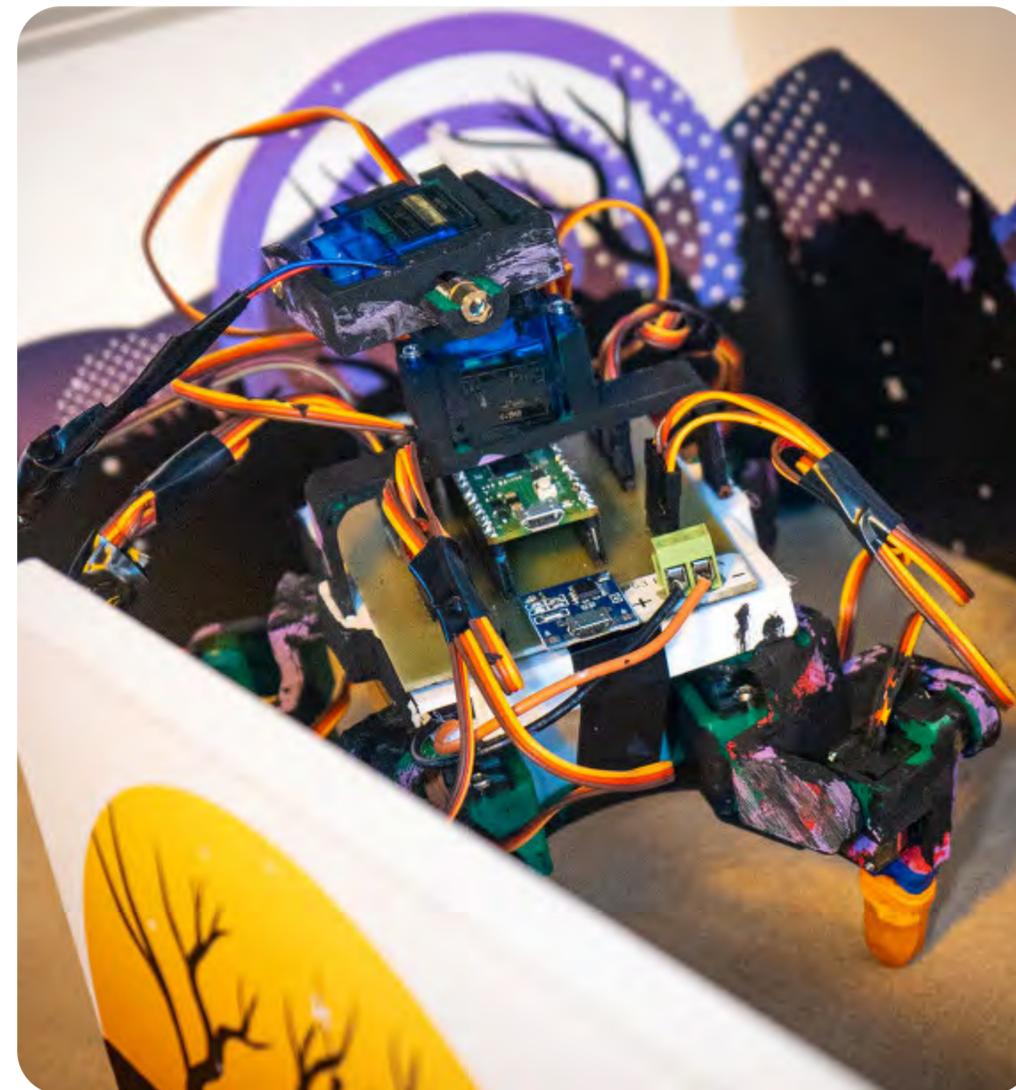
Las Olimpiadas de Tecnología fusionan innovación, electrónica y aprendizaje, y buscan fomentar el interés de los jóvenes en la robótica, la programación y nuevas herramientas tecnológicas para el futuro.

En la segunda edición del programa, **estudiantes de nivel secundario lograron diseñar, construir y programar un robot arácnido** -impreso en 3D con material PLA, un polímero biodegradable- desde una aplicación celular vía *bluetooth*. Cada equipo recibió un kit de herramientas para construir los prototipos, acompañado de encuentros de capacitación para aprender desde cero cómo diseñarlo, programarlo y ejecutarlo.

En una **pista especialmente preparada con materiales reciclados de nuestras plantas productivas**, los equipos compitieron sorteando obstáculos utilizando la app programada por ellos mismos, incorporando movimientos de acuerdo a ejes X e Y hasta la meta final.

Para su diseño, incorporamos tecnologías de tipo IoT -*Internet of Things*- con diversos tipos de sensores, un servidor Node Red, un servidor web adicional creado por nuestro equipo, 30 servos o motores de control electrónico, 8 controladores y más de 30 sensores de luz.

¡Conocé más sobre el robot arácnido!



Las Olimpiadas de Tecnología son posibles gracias a los esfuerzos de nuestro **Laboratorio de Diseño y Desarrollo**, que diseñó y creó la primera placa de desarrollo junto con la plataforma de código abierto para estudiantes de entre 6 y 16 años, facilitando el aprendizaje de la programación y motivando el interés por la electrónica, posicionándose como un proyecto educativo integral único en el país y en Latinoamérica por su tecnología.

14
Escuelas

+100
equipos

+270
estudiantes
(+100 nuevos participantes en esta nueva edición)

ARS +29
millones
de inversión

Gestión de la Inversión Social

Cada año destinamos recursos a iniciativas educativas, culturales y de salud de diversas organizaciones sociales que generan valor al medioambiente, las personas, las comunidades y la economía.²⁹

ARS **31.8 millones**

2023	2022	2021	2020	2019
ARS \$31.8 millones	ARS \$13 millones	ARS \$3.5 millones	ARS \$46.1 millones	ARS \$3 millones

Principales organizaciones a las que contribuimos en 2023:

- ACDE
- Amigos del Bellas Artes
- Asociación Conciencia
- Chicas en Tecnología
- Fundación Bullrich
- Fundación Fernández
- Fundación Margarita Barrientos
- Fundación Padres
- Fundamind
- Hospital Moyano
- Sanatorio Mater Dei
- Teatro San Martín

Nos aliamos con **Chicas en Tecnología** para aportar equipamiento y *hardware* a la formación de mujeres en carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemática).

+70
participantes

Junto con la entrega de tablets, participamos del taller "Creación de tecnología sin sesgos" para jóvenes de 13 a 23 años, donde las participantes identificaron diversos desafíos en sus entornos y exploraron posibles soluciones desde un enfoque plural y diverso a través de la tecnología.

11
organizaciones beneficiarias



Turismo Newsan

Nuestro programa de puertas abiertas está destinado al público general, turistas y toda la comunidad educativa local. Junto a la Secretaría de Turismo de Ushuaia, brindamos un recorrido gratuito por nuestras plantas productivas para conocer el proceso de fabricación de la industria electrónica fueguina y nuestras iniciativas de calidad, salud, seguridad y cuidado ambiental.

 ¡Conocé más sobre Turismo Newsan!

 **+1.000**
visitantes anuales

 **ARS +8 millones**
de inversión

 **+15**
colegios, centros de actividades y centros educativos participantes de Ushuaia, Calafate y Bs.As.

Gestión Cultural

Trabajamos para fortalecer los vínculos comunitarios y conectar a las personas que viven y trabajan en Tierra del Fuego. Mediante diversos espacios de intercambio, generamos actividades de recreación y capacitación abiertas a nuestros equipos y familias, como jornadas deportivas, festivales culturales, senderismo, reforestación y talleres de formación en oratoria, diseño y fotografía.

 **ARS +4 millones**
de inversión

 **+1.000**
participantes de Newsan y la comunidad

²⁹ El plan de Inversión Social Privada es anualmente validado por el Comité Ejecutivo, implementado por diversas áreas de Newsan y supervisado por el Comité de Ética y Fraude.

Índice de Contenidos **GRI 2023**

Newsan ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023.
GRI 1: Fundamentos 2021

Contenidos generales				
Estándar GRI	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
La organización y sus prácticas de presentación de informes GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Newsan S.A. Pilisar S.A. * Sede central: Buenos Aires, Argentina *El proceso de fusión por absorción de Pilisar a DatandHome Supplier S.A. ha sido efectivo a partir del 1 de octubre de 2023.		
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Disponible en CNV: https://www.cnv.gov.ar/SitioWeb/Empresas/Empresa/30642617555		
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Alcance: 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023 (frecuencia anual). Unidades de negocio contempladas en este Reporte: Electrónica de consumo y Electrodomésticos, Movilidad y Newsan Food Contacto: sustentabilidad@newsan.com.ar		
	2-4 Actualización de la información	Fe de erratas - Reporte de Sustentabilidad 2022: 229 kg de scrap evitado desde el inicio del proyecto (Capítulo: Comunidad)		
	2-5 Verificación externa	El Reporte de Sustentabilidad 2023 fue validado por el Presidente y CEO, y la Alta Dirección. No ha sido sometido a verificación externa.	Gestión de la Cadena de Valor	Nuestra Cadena de Valor P. 20

Contenidos generales				
Estándar GRI	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Actividades y trabajadores GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Electrónica de Consumo y Electrodomésticos Movilidad urbana Pesca, Acuicultura y Mitilicultura Más información sobre nuestras actividades y sectores de incidencia en www.newsan.com.ar	Gestión de la Cadena de Valor	Nuestra Cadena de Valor P. 20
	2-7 Empleados		Bienestar de las Personas	Nuestro Equipo P. 41
	2-8 Trabajadores que no son empleados		Bienestar de las Personas	Nuestro Equipo P. 41
Gobernanza GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición		Gobernanza	Gobierno Corporativo P. 11
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Información no disponible		
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Presidente y CEO: Luis Galli		
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		Gobernanza	Gobierno Corporativo P. 11 Enfoque de Gestión Integrado P. 14

Contenidos generales				
Estándar GRI	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Gobernanza GRI 2: Contenidos generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		Gobernanza	Gobierno Corporativo P. 11 Enfoque de Gestión Integrado P. 14
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Presidente y CEO y los Directores y Directoras que conforman los diversos Comités validan toda la información presentada en el Reporte de Sustentabilidad anual.		
	2-15 Conflictos de interés		Gobernanza	Ética, Integridad y Transparencia P. 18
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	El Comité de Ética es el encargado de comunicar las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno. El mismo se reúne de manera semestral, donde se presenta un informe de gestión que incluye también oportunidades de mejora respecto al programa de integridad. Inquietudes comunicadas al máximo órgano de gobierno durante 2023: 5		
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Información no disponible		
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Información no disponible		
	2-19 Políticas de remuneración	Restricciones de confidencialidad Las remuneraciones están determinadas por aspectos contextuales, basados en estudios y análisis de remuneración en el mercado realizados por servicios de consultoría externa.		
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			
	2-21 Ratio de compensación total anual	Restricciones de confidencialidad Dado el contexto local en el que se desarrollan nuestras actividades, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros equipos.		

Contenidos generales				
Estándar GRI	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Estrategia, políticas y prácticas GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			Compromiso con el Desarrollo Sostenible P. 8
	2-23 Compromisos y políticas	Se presentan los compromisos y políticas asumidas en cada uno de los capítulos de este Reporte.	Gobernanza	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Se presenta el enfoque de gestión respecto de los compromisos y políticas asumidas en cada uno de los capítulos de este Reporte.	Gestión de la Cadena de Valor	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Se presenta el enfoque de gestión respecto de la reducción y/o mitigación de los impactos negativos en cada uno de los capítulos de este Reporte.	Bienestar de las Personas Acción Climática Desarrollo de la Comunidad	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Cantidad total de casos durante 2023: 39 casos (categorizados en reportes de discriminación y violencias, clima laboral, fraude y mejoras y sugerencias) Cantidad total de casos revisados durante 2023: 39 casos Cantidad total de casos resueltos durante 2023: 35 casos	Gobernanza	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	No hubo ningún caso de incumplimiento significativo de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe.		
	2-28 Afiliación a asociaciones		Gobernanza	Relacionamiento con Cámaras P. 12
Participación de los grupos de interés GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés			Sobre este Reporte P. 9
	2-30 Convenios de negociación colectiva	68%		

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Temas materiales GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales			Sobre este Reporte P. 9
	3-2 Lista de temas materiales			Sobre este Reporte P. 9

3-3 Gestión de los temas materiales

Ética, integridad y transparencia

GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Gobernanza	Desempeño Económico P. 13
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	100% (Ushuaia y Buenos Aires) Altos ejecutivos: Direcciones		
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	En 2023 se evaluaron el 100% de nuestras operaciones en oficinas, centros logísticos y plantas productivas de acuerdo a riesgos relacionados con la corrupción.		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		Gobernanza	Ética, Integridad y Transparencia P. 18
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han identificado incidentes de corrupción en el periodo reportado.		
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han registrado acciones jurídicas relacionados a la competencia desleal o prácticas monopólicas en el periodo reportado.		

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Gestión de riesgos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza)				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	En el marco de nuestras iniciativas para el financiamiento de proyectos sostenibles, en 2023 se tomaron Préstamos Financieros Sostenibles (Acuerdos de Descubierta en Cuenta Corriente) vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, correspondientes al Marco CIB de Productos Sostenibles del Banco BBVA Argentina S.A.		
Gestión del ciclo de vida de los productos				
Calidad y seguridad de los productos				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		Gestión de la Cadena de Valor	Innovación, Calidad y Diseño: el ADN Newsan P. 25
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.		
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		Gestión de la Cadena de Valor	Proyecto QR: Onboarding Digital P. 30 ATMA: Preguntas Frecuentes con perspectiva de género P. 52

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Calidad y seguridad de los productos				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.		
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.		
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	<p>No se han registrado casos de incumplimiento en el período reportado.</p> <p>Además de los acuerdos de no divulgación (NDAs) y de las iniciativas de protección de datos impulsados por Seguridad Informática, en 2023 desarrollamos el Programa Estratégico de Conocimiento de Cliente (PECC) como parte de un proceso de transformación en la mirada comercial de la compañía. A partir del crecimiento de nuestro e-commerce y del fortalecimiento del relacionamiento B2C, comenzamos a definir estratégicamente los contenidos diferenciales para los clientes, optimizando el RIO y generando un proceso virtuoso de desarrollo de producto.</p>		
Evaluación y desarrollo ASG de proveedores				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Restricciones de confidencialidad. Se presenta la cantidad de proveedores locales y su respectiva inversión en el capítulo aplicable.	Gestión de la Cadena de Valor	Integración con Proveedores P. 32

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Evaluación y desarrollo ASG de proveedores				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Información no disponible. En construcción.		
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Gestión de la Cadena de Valor	Innovación, Calidad y Diseño: el ADN Newsan P. 25 Integración con Proveedores P. 32
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Información no disponible. En construcción.		
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Gestión de la Cadena de Valor	Innovación, Calidad y Diseño: el ADN Newsan P. 25 Integración con Proveedores P. 32

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Equidad, inclusión y pertenencia				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	27% mujeres y 73% varones en puestos de liderazgo (jefaturas, gerencias y direcciones). 38,6% mujeres y 61,4% varones considerando total compañía.	Bienestar de las Personas	Nuestro Equipo P. 41
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Información no disponible. En construcción		
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Cantidad de reportes registrados en la categoría "discriminación y violencias" de la Línea Ética durante 2023: 16		
Salud, seguridad e higiene				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Bienestar de las Personas	Entornos Seguros de Trabajo P. 54
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Bienestar de las Personas	Enfoque Preventivo P. 55 Respuesta ante Emergencias P. 57

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Salud, seguridad e higiene				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-3 Servicios de salud en el trabajo		Bienestar de las Personas	Equipo Médico y Servicios de Salud P. 55 Programa de Ergonomía Integrado P. 56
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		Bienestar de las Personas	Cultura de la Seguridad P. 57
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Bienestar de las Personas	Enfoque Preventivo P. 55 Cultura de la Seguridad P. 57 Respuesta ante Emergencias P. 57
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		Bienestar de las Personas	Equipo Médico y Servicios de Salud P. 55 Programa de Ergonomía Integrado P. 56

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Salud, seguridad e higiene				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	100% de trabajadores/as, dentro y fuera de convenio.	Bienestar de las Personas	
	403-9 Lesiones por accidente laboral		Bienestar de las Personas	Entornos Seguros de Trabajo P. 54
	430-10 Dolencias y enfermedades laborales		Bienestar de las Personas	Entornos Seguros de Trabajo P. 54
Economía circular y gestión de residuos				
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		Acción Climática	Economía Circular: Valorización de Materiales y Residuos P. 60
	301-2 Insumos reciclados utilizados		Acción Climática	Economía Circular: Valorización de Materiales y Residuos P. 60 Packaging Sustentable P. 67

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Economía circular y gestión de residuos				
GRI 301: Materiales 2016	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados		Acción Climática	<p>Economía Circular: Valorización de Materiales y Residuos P. 60</p> <p>Reducción en origen de los residuos no valorizables en los procesos de fabricación P. 63</p> <p>Newsan IN: una Contribución a la Reducción de los RAEEs P. 65</p>
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		Acción Climática	<p>Energía y Emisiones de Carbono P. 68</p> <p>Emisiones P. 70</p>
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		Acción Climática	Emisiones P. 70
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI		Acción Climática	

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Economía circular y gestión de residuos				
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		Acción Climática	Emisiones P. 70
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		Acción Climática	Emisiones P. 70
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		Acción Climática	Gestión de residuos P. 62
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		Acción Climática	Gestión de residuos P. 62 Reducción en origen de los residuos no valorizables en los procesos de fabricación P. 63 Packaging Sustentable P. 67
	206-3 Residuos generados		Acción Climática	Gestión de residuos P. 62

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Economía circular y gestión de residuos				
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación		Acción Climática	Gestión de residuos P. 62 Reducción en origen de los residuos no valorizables en los procesos de fabricación P. 63 Oficina verde P. 64 Packaging Sustentable P. 67
	306-5 Residuos destinados a eliminación		Acción Climática	Gestión de residuos P. 62
Eficiencia energética				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización		Acción Climática	Energía y Emisiones de Carbono Consumo Energético P. 68

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Eficiencia energética				
GRI 302: Energía 2016	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		Acción Climática	Emisiones P. 70
	302-3 Intensidad energética		Acción Climática	Intensidad energética P. 69
	302-4 Reducción del consumo energético		Acción Climática	Intensidad energética P. 69
Inversiones para el Desarrollo Productivo del país				
Programas de impacto y transformación para las comunidades				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		Desarrollo de la Comunidad	Gestión de la Inversión Social P. 78
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos		Desarrollo de la Comunidad	Newsan IN: Nuestro Negocio de Triple Impacto P. 72 Economía del Conocimiento P. 76

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Programas de impacto y transformación para las comunidades				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		Desarrollo de la Comunidad	<p>Newsan IN: Nuestro Negocio de Triple Impacto P. 72</p> <p>Economía del Conocimiento P. 76</p> <p>Turismo Newsan y Gestión Cultural P. 78</p>
Experiencia de colaboradores y colaboradoras				
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	200 nuevas contrataciones total compañía Tasa de contrataciones: 6,17 Tasa de rotación: 2,72		
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Bienestar de las Personas	Beneficios y propuestas de bienestar P. 46

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Experiencia de colaboradores y colaboradoras				
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental	<p>Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental: 100% de la dotación</p> <p>Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental en 2023, por género: 122 personas (considerando el total de locaciones: oficinas administrativas, Planta Avellaneda, Planta Monte Chingolo y Plantas Ushuaia)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mujeres: 82 - Varones: 40 <p>Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en 2023 después de terminar el permiso parental, por género: 100 personas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mujeres: 60 - Varones: 40 <p>Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género: 100 personas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mujeres: 60 - Varones 40 <p>Tasa de regreso al trabajo: 81,97</p>		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro convenio de trabajo con UOM y ASIMRA especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones.		

Temas materiales				
Tema material y estándar GRI asociado	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Experiencia de colaboradores y colaboradoras				
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Promedio total compañía: 20,29 Promedio mujeres: 52,7 Promedio varones: 32,98	Bienestar de las Personas	Planes de Formación y Desarrollo P. 47
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		Bienestar de las Personas	Planes de Formación y Desarrollo P. 47
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	100%		

Índice de Contenidos **SASB 2023**

Estándar	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Métricas de actividad				
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	RT-EE-000.B Cantidad de empleados		Bienestar de las Personas	Nuestro Equipo P. 41
Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06	TC-ES-000.A Cantidad de instalaciones de fabricación TC-ES-000.B Área de instalaciones de fabricación	<p>Fabricación Plantas 3, 4, 5 y 6 Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina (4): Celulares e inserción automática, TVs y monitores, aires acondicionados, microondas e informática.</p> <p>Fabricación Planta Monte Chingolo, Buenos Aires, Argentina: Pequeños electrodomésticos: hornos grill, pavas, ayudantes de cocina, calefacción y ventilación, planchas, aspiradoras, motos y bicicletas.</p> <p>Fabricación Planta Avellaneda, Buenos Aires, Argentina: Heladeras (cíclicas, no frost y bajo mesada), exhibidoras verticales freezers horizontales, lavarropas e informática.</p>		
Ética, integridad y transparencia				
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	RT-EE-510a.1. Ética Empresarial Descripción de políticas y prácticas para la prevención de: (1) corrupción y soborno y (2) comportamiento anticompetitivo		Gobernanza	Ética, Integridad y Transparencia P. 18
Gestión del ciclo de vida de los productos				

Estándar	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Calidad y seguridad de los productos				
Estándar sectorial Fabricación de electrodomésticos 2023-06	CG-AM-250a.2. Seguridad de los productos Discusión del proceso para identificar y gestionar los riesgos de seguridad asociados con el uso de sus productos		Gestión de la Cadena de Valor	Innovación, Calidad y Diseño: el ADN Newsan P. 25 Proyecto QR: On-boarding Digital P. 30
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	Gestión del ciclo de vida del producto RT-EE-410a.1. Porcentaje de productos por ingresos que contienen sustancias declarables según IEC 62474 RT-EE-410a.2. Porcentaje de productos elegibles, por ingresos, certificados con una certificación de eficiencia energética	Se presenta el enfoque de gestión respecto de los ensayos, validaciones y certificaciones relativas a eficiencia energética y normativas internacionales como IEC.	Gestión de la Cadena de Valor	Innovación, Calidad y Diseño: el ADN Newsan P. 25
Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06	TC-ES-320a.3 Condiciones laborales Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de proveedores de Nivel 1 auditadas en el Proceso de Auditoría Validada (VAP) del RBA o equivalente, por (a) todas las instalaciones y (b) instalaciones de alto riesgo		Gobernanza	Enfoque de Gestión Integrado P. 14
	TC-ES-410a.1 Gestión del ciclo de vida del producto Peso de los productos al final de su vida útil y de los residuos electrónicos recuperados y porcentaje reciclado		Acción Climática	Newsan IN: una Contribución a la Reducción de RAEEs P. 65

Estándar	Contenido	Respuestas y referencias	Capítulo	Página
Salud, seguridad e higiene				
Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06	TC-ES-320a.1 Condiciones laborales (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados contratados		Bienestar de las Personas	Entornos Seguros de Trabajo P. 54
Economía circular y gestión de residuos				
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	RT-EE-150a.1. Gestión de residuos peligrosos Cantidad de residuos peligrosos generados y porcentaje reciclado		Acción Climática	Economía Circular: Valorización de Materiales y Residuos P. 60 Gestión de residuos P. 62
Estándar sectorial Servicios de producción electrónica y fabricación de diseño original 2023-06	TC-ES-150a.1. Gestión de residuos Cantidad de residuos peligrosos de la fabricación y porcentaje reciclado		Acción Climática	Economía Circular: Valorización de Materiales y Residuos P. 60 Gestión de residuos P. 62
Eficiencia energética				
Estándar sectorial Equipos eléctricos y electrónicos 2023-06	RT-EE-130a.1. Gestión de la energía (1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energía renovable		Acción Climática	Energía y Emisiones de Carbono P. 68



Nuestro compromiso con la innovación y la integridad nos impulsan a tomar un rol activo y ser protagonistas del crecimiento sostenible de nuestros negocios.

Agradecemos especialmente a todas las áreas y personas que participaron del proceso y que continúan impulsando el trabajo colaborativo.

Coordinación general y producción
Equipo de Sustentabilidad de Newsan

Acompañamiento
Con Impacto Consulting

Diseño
bmediseno.com

